



# Проблемы выхода российских журналов на международный рынок и повышения их цитируемости

Андрей Зейгарник

МАИК “Наука/Интерпериодика”

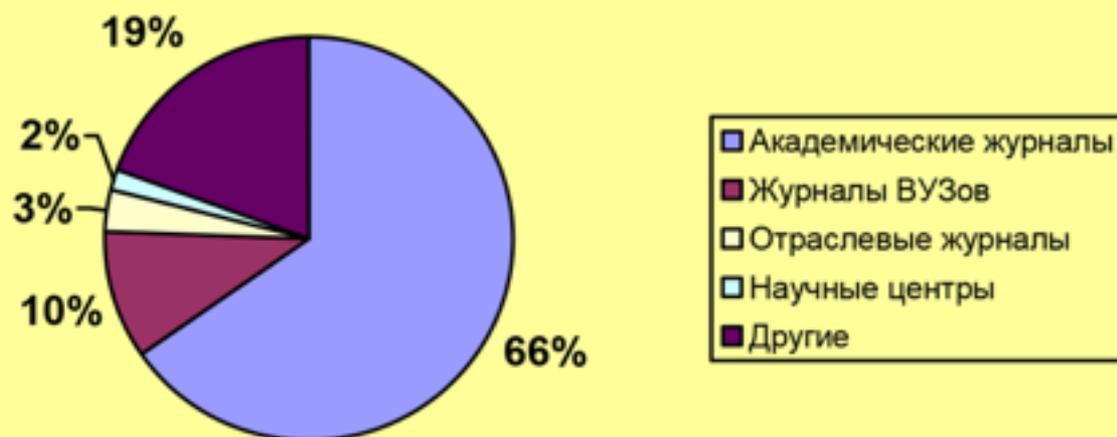
Pleiades Publishing

[azeigarn@maik.ru](mailto:azeigarn@maik.ru)

<http://www.maik.ru>

# 189 научных журналов на английском языке, которые включают статьи из более 230 русскоязычных изданий

## Ведомственная принадлежность журналов Russian Library of Science



\* Другие – журналы академий наук стран СНГ, а также РАМН, РАСХН, других издательств.

# Работа Pleiades Publishing/МАИК по созданию НОВЫХ журналов на английском языке

За период 2006-2011 гг. создано 26 новых журналов на английском языке в рамках программы Russian Library of Science:

- 18 - перевод русской версии отдельного журнала,
- 4 - перевод русской версии отдельного журнала в виде серии существующего переводного журнала;
- 1 – новый журнал на английском без русскоязычного аналога;
- 3 - пакеты, собранные из двух и более журналов.

# Схемы выхода журналов на русском языке в английской версии

1. Создается полностью новый журнал с новым названием.
2. Создается новая серия существующего журнала на английском языке.
3. В существующем журнале увеличивается периодичность и в новые выпуски вводится новый материал из другого журнала. Эти дополнительные выпуски выходят под названием уже существующего журнала.
4. Новые материалы “растворяются” в содержании уже существующего журнала на английском языке.

# Положительные решения

## Уникальное торговое предложение!

- + Новая исследовательская ниша (р-Адические числа, Аридные экосистемы, Биологические инвазии).
- + Новое целевое финансирование старых тем (ожидание притока статей).
- + Повышенный интерес читателей, связанный с ожиданием научного прорыва (Life sciences).
- + Особый формат (обзоры, краткие сообщения).
- + Особые, важные темы (пример: Известия ТИНРО - Тихоокеанский научно-исследовательский рыбохозяйственный центр, Геронтология)

# Основные причины принятия отрицательных решений

- Тематика журнала слишком общая или слишком узкая.
- Авторы и\или редколлегия и\или цитируемая литература охватывает один географический регион.
- Низкая цитируемость журнала, небольшое число подписчиков.
- Неадекватная форма и\или содержание цитируемой литературы.
- Отсутствие ключевых элементов у статей (авторы, их адреса, abstract, дата поступления рукописи, структурированность текста, список литературы).
- Большое число околонаучной неисследовательской информации (вводные тексты, реклама, некрологи, сообщения о конференциях, реферативная информация, поздравления с юбилеями, обзор деятельности организаций, исторические справки, воспоминания, сообщения о премиях и т.д.).
- Гуманитарные дисциплины, экономика, медицина, география.
- Журнал слишком маленький (обычно меньше 4 по 100 страниц формата Letter).

# Необходимые условия

- + Международный характер журнала по авторам и составу редколлегии (не должно быть формально; 10-15% из стран СНГ - это не международный журнал).
- + Прозрачность редакционной политики
- + Прозрачность существующей в журнале практики в отношении этических аспектов
- + Прозрачность системы рецензирования, достаточно высокий процент отклоняемых статей
- + Персональный авторитет главного редактора и членов редколлегии.
- + Привлекательность (Чем журнал отличается от других? Что неохвачено конкурирующими журналами? Как много подписчиков, downloads, alerts?)

# “Неприятные” вопросы к главному редактору и к учредителю журнала (учет негативного опыта существующих)

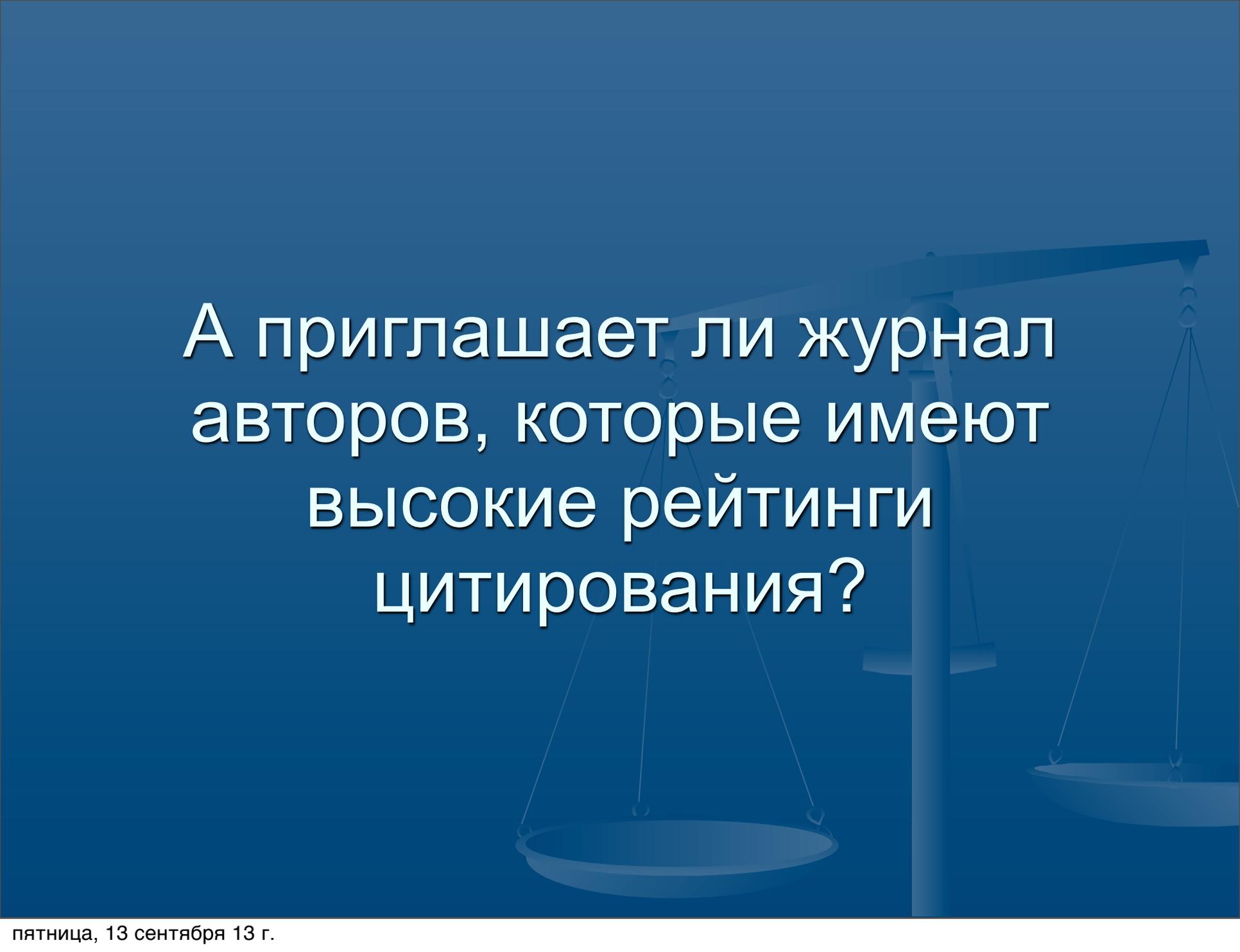
1. Публикуется ли главный редактор в своем журнале и как часто?
2. Публикует ли он вообще статьи по тематике журнала? Авторитет ли он в своей области?
3. Что делают члены редколлегии?
4. Следит ли журнал за цитируемостью отдельных авторов и как?
5. Журнал приглашает наиболее цитируемых авторов по своей тематике?
6. Журнал работает с иностранцами?
7. Журнал всегда придерживается тематики?
8. Журнал выходит вовремя?
9. Как журнал помогает издателю себя рекламировать (важные темы, передовые статьи, наиболее цитируемые авторы, спецвыпуски)?
10. Сколько статья по времени лежит до предоставления в издательство?
11. Знает ли главный редактор как работать с импакт-фактором?

# Проблемы низкой цитируемости

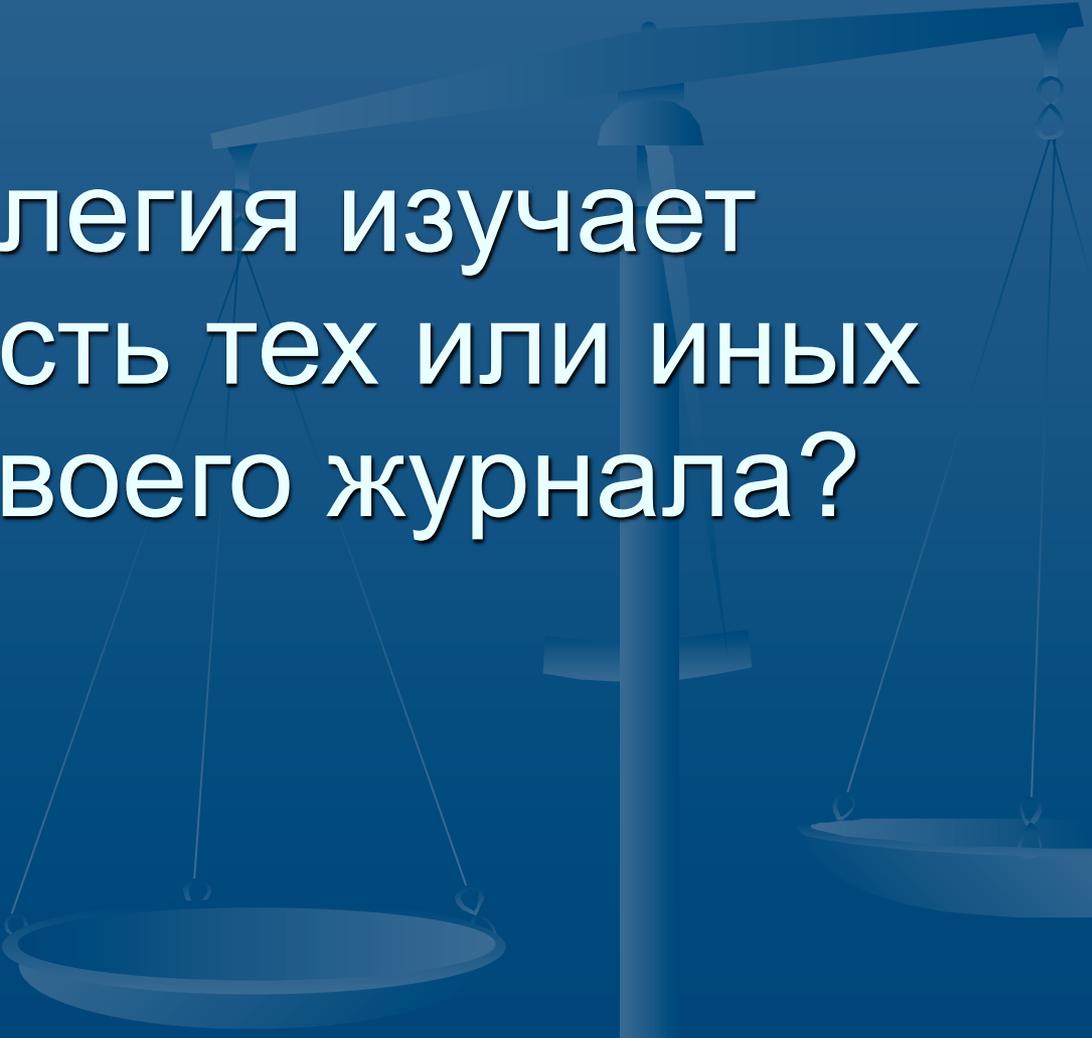


Вопрос №1:

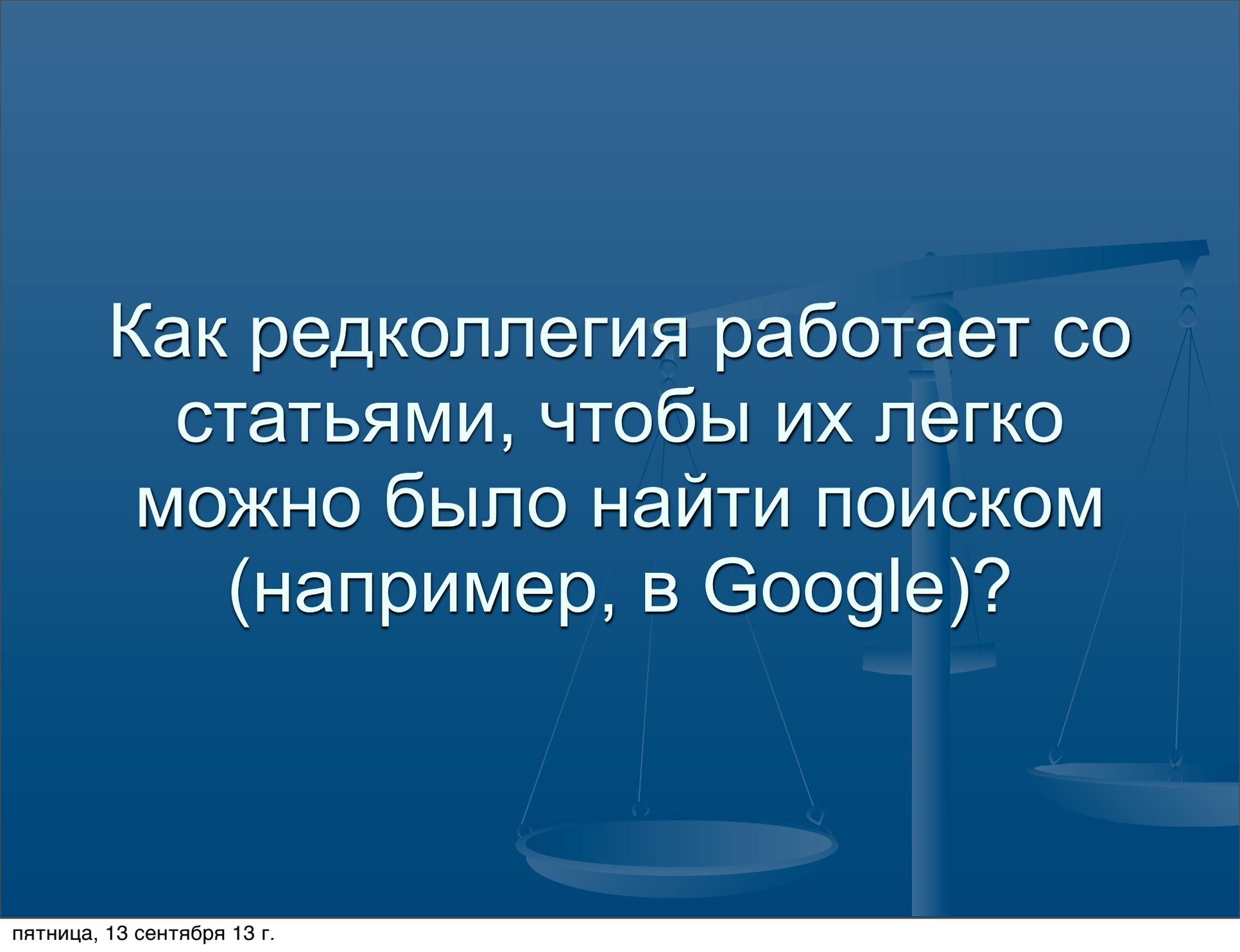
А кого и как цитируют наши журналы, имеющие низкий импакт-факторы?



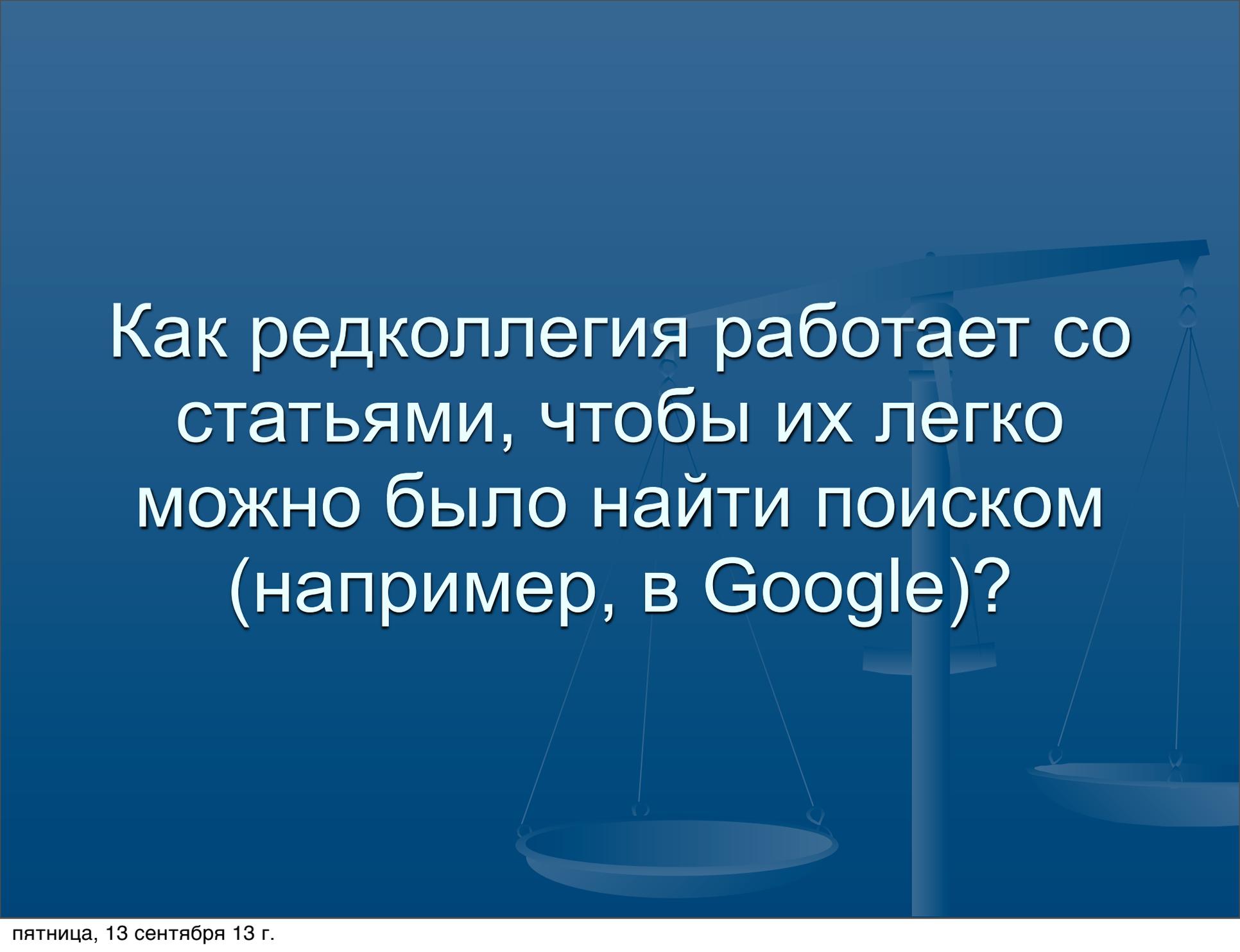
А приглашает ли журнал  
авторов, которые имеют  
высокие рейтинги  
цитирования?



Редколлегия изучает  
цитируемость тех или иных  
тематик своего журнала?



Как редколлегия работает со  
статьями, чтобы их легко  
можно было найти поиском  
(например, в Google)?



Как редколлегия работает со  
статьями, чтобы их легко  
можно было найти поиском  
(например, в Google)?



Спасибо!