



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Стратегия продвижения издания после вхождения в Scopus на примере программы развития журнала «Форсайт»

Гавриличева Н.А.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

4-я Международная научно-практическая конференция «Научное издание международного уровня – 2015:  
современные тенденции в мировой практике редактирования, издания и оценки научных публикаций»

26–29 мая, 2015 г.

г. Санкт-Петербург

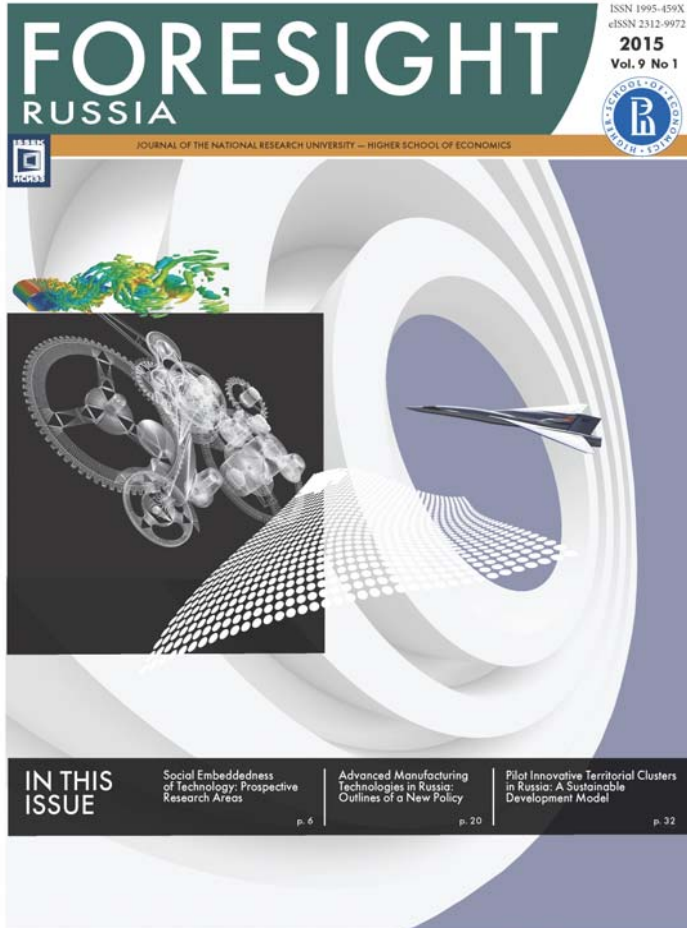


## Новые ориентиры развития

- Повышением качества статей
- Расширение читательской аудитории
- Усиление позиций журнала в рейтинговых системах
- Привлечение профессионального научного сообщества к развитию проекта



Выпуск англоязычной версии журнала Foresight-Russia



## Англоязычная версия *Foresight-Russia*

### Приоритеты:

сохранение пагинации в русской и английской версиях

обеспечение синхронного выхода обеих версий

высокое качество перевода и редактуры текстов

продвижение английской версии



# Сохранение пагинации страниц в русской и английской версиях

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## СОДЕРЖАНИЕ

Т. 8, № 4 (2014)

### СТРАТЕГИИ

Россия на пути к новой технологической промышленной политике: среди маяющих перспектив и фатальных ловушек

6

*Юрий Силачев, Михаил Кузык, Борис Кузнецов, Евгений Погребиняк*

### ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИКА

Интеллектуальные деловые услуги: российский опыт

24

*Марина Дорошенко, Пен Майлас, Дмитрий Виноградов*

Индикаторы

39

Гражданское общество как среда производства и распространения социальных инноваций

40

*Ирина Красновольская, Ирина Мерзлякова*

### НАУКА

Помогут ли фундаментальные исследования предотвратить экономическую стагнацию?

54

*Андреас Шибани, Кристиан Райнер*

### МАСТЕР-КЛАСС

Мониторинг глобальных технологических трендов: теоретические основы и лучшие практики

64

*Надежда Микова, Анна Соколова*

### СОБЫТИЕ

Форсайт и научно-техническая и инновационная политика. Международная научная конференция (6–7 ноября 2014 г.)

84

Т. 9, № 1 (2015)

### СТРАТЕГИИ

Социальная укорененность технологий: перспективные направления исследований

6

*Мария Добрякова, Зоя Котельникова*

Перспективные производственные технологии в России: контуры новой политики

20

*Ирина Дежина, Алексей Пономарев, Александр Фролов*

### ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИКА

Пилотные инновационные территориальные кластеры России: модель устойчивого развития

32

*Евгений Куценко*

Бизнес-катализаторы как драйверы развития региональных инновационных систем

56

*Сергей Макаров, Екатерина Угнич*

### МАСТЕР-КЛАСС

Форсайт, конкурентная разведка и бизнес-аналитика — инструменты повышения эффективности отраслевых программ

68

*Джонатан Кэллоф, Грегори Ричардс, Джек Смит*

## CONTENTS

Vol. 9 No 1 2015

### STRATEGIES

6

*Maria Dobryakova, Zoya Kotelnikova*

Social Embeddedness of Technology: Prospective Research Areas

20

*Irina Dezhina, Alexsey Ponomarev, Alexander Frolov*

Advanced Manufacturing Technologies in Russia: Outlines of a New Policy

### INNOVATION AND ECONOMY

32

*Evgeniy Kutsenko*

Pilot Innovative Territorial Clusters in Russia: A Sustainable Development Model

56

*Sergey Makarov, Ekaterina Ugnych*

Business-catalysts as Drivers of Regional Innovation Systems

### MASTER CLASS

68

*Jonathan Caloff, Gregory Richards, Jack Smith*

Foresight, Competitive Intelligence and Business Analytics — Tools for Making Industrial Programmes More Efficient

## Новый дизайн «Форсайта»

(логические акценты и четкие переходы между материалами номера, строгая верстка титульной страницы, переработка графических элементов оформления, более удобная навигация внутри номера)

## Преобразование сайта журнала

- изменение дизайна
- внедрение онлайн-редакции *Open Journal System*

## Включение в международную систему библиографических ссылок CrossRef

- оптимизация и расширение доступа к статьям для международной академической аудитории
- увеличение импакт-фактора журнала и авторов (индекс Хирша, *h*-индекс) на всех платформах за счет более корректного цитирования статей

## Распространение издания через мобильные приложения и устройства

конвертация электронных копий издания в формат *ePub* для распространения в онлайн-сервисе компании *Apple* — *AppStore*, *Yandex.Store* и др. интернет-магазинах

- выход на широкую читательскую аудиторию
- дополнительные возможности международного продвижения



## Подготовка, тиражирование и распространение информационной и рекламной продукции



Главный редактор  
Леонид Гохберг

Индексирование

SCOPUS™

EBSCO

RePEc

SSRN

ADONIS

ULRICHWEB™  
GLOBAL SERIALS DIRECTORY

eLIBRARY.RU



Рейтинг журнала  
по импакт-фактору  
в Российском индексе  
научного цитирования  
(за 2013 г.)

- «Науковедение» — 1-е место
- «Организация и управление» — 2-е место
- «Экономика» — 6-е место

Foresight-Russia  
**ФОРСАЙТ**  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



Издается Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) с 2007 года.

Периодичность — 4 раза в год

Миссия журнала — поддержка формирования культуры Форсайт-исследований в России посредством распространения лучшей российской и зарубежной практики в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессиональной площадки для обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Тематика

- Результаты Форсайт-исследований
- Долгосрочные научно-технические и инновационные приоритеты
- Тенденции развития науки и инноваций
- Научно-техническая и инновационная политика
- Стратегии инновационного развития стран, регионов, отраслей, компаний
- Современные методы и лучшие практики исследований научно-технологической сферы и Форсайта

Целевая аудитория — сотрудники органов государственного управления, бизнесмены, экспертное сообщество, ученые, преподаватели вузов, аспиранты, студенты и все интересующиеся вопросами Форсайта, анализа и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

«Форсайт» включен в перечень ведущих российских рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки России для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук по направлению «Экономика».



## Расширение спектра каналов распространения издания

- библиотеки ведущих зарубежных вузов
- научные центры и международные организации
- партнерские профильные центры (Форсайт-центры)
- международные аналитические базы данных научной информации
- новые потенциальные агентства подписных услуг

## **Расширение состава международного совета и коллегии**

за счет высокоцитируемых ученых

## **Формирование сети «послов» издания**

привлечение новых авторов, пополнение портфеля издания

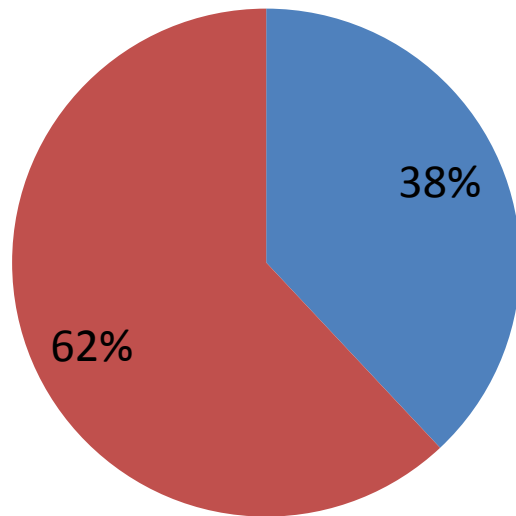
## **Программа публичных мероприятий при участии журнала**

научные дискуссии, лекции, семинары, круглые столы, конференции



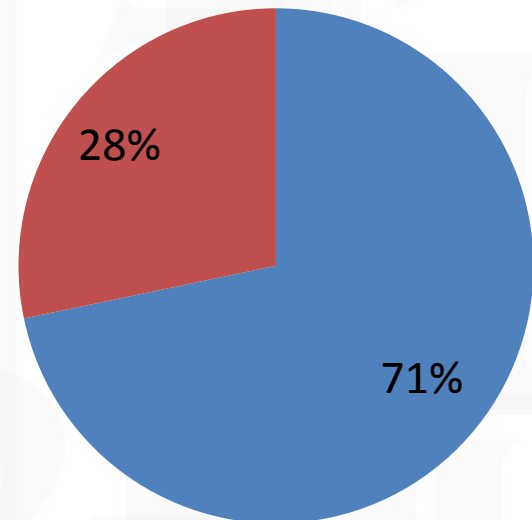
## Привлечение профессионального научного сообщества к развитию проекта

2007



- Иностранные члены редсовета
- Российские члены редсовета

2014





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо  
за внимание!

[ngavrilicheva@hse.ru](mailto:ngavrilicheva@hse.ru)