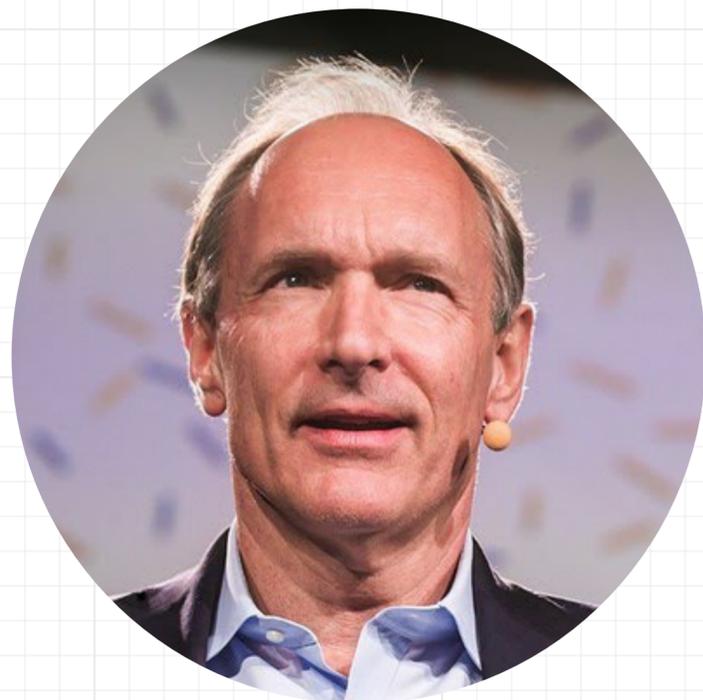


# Открытый доступ как нативная реклама научного журнала



Дмитрий Семячкин

Директор Ассоциации «Открытая наука»,  
руководитель НЭБ «КиберЛенинка», к.ф.-м.н.



”

Вся концепция WWW строится на философии свободного обмена научными знаниями.

— **Тим Бернерс-Ли** \*

Таким образом, **открытый доступ** (ОД) — это ничто иное, как просто правильно работающий Интернет.

\* британский учёный, изобретатель URI, URL, HTTP, HTML, создатель Всемирной паутины

Открытый доступ определяется как «не имеющий финансовых или иных ограничений, кроме доступа к самому Интернету».



Ключевые моменты:

- речь идёт про **полные тексты** публикаций
- доступ к ним **не должен ничем специально ограничиваться**, например, обязательной регистрацией на сайте
- доступ к ним должен предусматривать **возможность индексирования поисковыми машинами**
- доступ к ним должен предусматривать их получение в виде **машиночитаемых данных**
- должен быть **указан тип открытой лицензии**

## **Увеличение охвата публикации:**

не только рост количества читателей публикации, но и привлечение авторов в журнал.

## **Увеличение цитируемости публикации:**

множество исследований, в которых даётся оценка роста цитируемости от 2 до 5 раз.



”

Преимущество открытого доступа в более широкой, глобальной заметности статей. Подсчитано, что их цитируемость при open access повышается в 5 раз! Потому что если публикация вышла в формате ОА, то доступ к ней есть абсолютно у любого человека, независимо от подписки.

— **Маттиас Айхер** \*

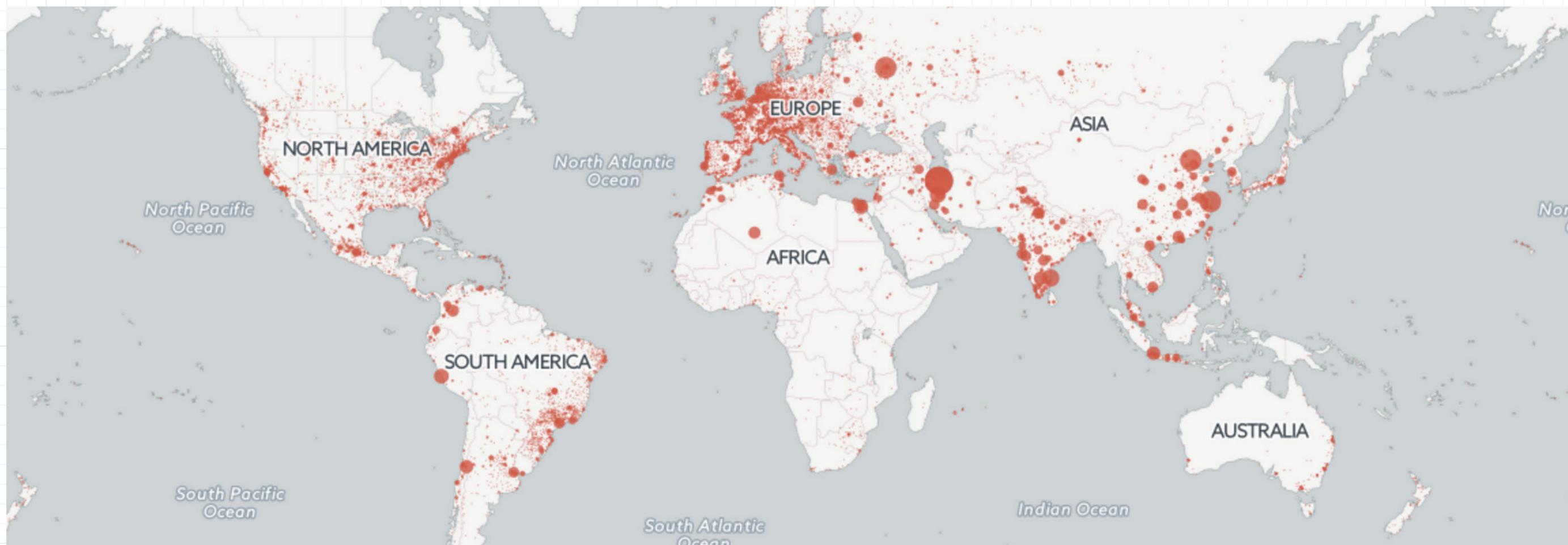
\* официальный представитель Springer Nature в России

## **Индикатор наличия проблемы доступа:**

пользуются по всему миру, включая развитые страны.

## **Катализатор открытого доступа:**

выдано 28 млн публикаций за последние полгода.





”

Прецедент с Sci-Hub поднимает важный вопрос: ждёт ли научные журналы та же участь, что и медиа-индустрию? Если да, то **научные издательства стоят на пороге серьёзных изменений.**

Либо мы создаём новую публикационную культуру с новыми бизнес-моделями, и возглавляем рынок... Либо мы оставляем всё, как есть, и упускаем возможности. Как я понимаю, наш успех теперь зависит от того, насколько быстро мы будем делиться знаниями, потому что **дни «публикуй или исчезни» сочтены. Настают дни открытой науки!**

— Карлуш Моедаш \*

**Три основных  
вопроса:**

открытый  
доступ

копирайт

единая инфраструктура  
(интероперабельность)

\* еврокомиссар по науке и инновациям



”

**Open access** не лучше и не хуже традиционного подписного формата. Всё зависит от того **как журнал отбирает публикации** для своей аудитории. Если есть два рецензента, то минимальный уровень качества гарантируется. Если рецензирование не слепое или рецензент один, то гарантировать ничего нельзя. Важно руководствоваться мнением профессионального сообщества, то есть **научным, а не коммерческим** интересом. А платит автор за статью или нет, абсолютно неважно.

Поскольку исторически мы идем от подписных журналов к журналам открытого доступа, люди традиционно считают, что первые лучше последних. В этом смысле мы всегда выступали **за журналы открытого доступа, поскольку мы — не издательство.**

— **Олег Уткин** \*

\* руководитель подразделения Thomson Reuters IP & Science в России и СНГ

**Массовый открытый онлайн-курс** (англ. Massive open online courses, MOOC) — обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, одна из форм дистанционного образования.

Для **эффективного внедрения МООС** в образовательный процесс и обеспечения **непрерывного самостоятельного обучения** нужны **открытые источники** (материалы в открытом доступе).

Проблема интернет-рекламы — **«рекламная слепота»**, пользователь не обращает никакого внимания на большинство видов рекламы на сайте, поэтому её **эффективность снижается**.

Естественная или **нативная реклама** — это когда пользователю удобно и интересно контактировать с брендом. Она воспринимается аудиторией как **часть просматриваемого сайта**, учитывает особенности площадки, **не идентифицируется как реклама** и поэтому не вызывает отторжения.

- **продвижение бренда своего издания**  
или организации-издателя — вуза, научного учреждения и др.,  
в том числе для повышения позиций в различных рейтингах
- **увеличение охвата и цитируемости**
- **увеличение продаж** (для коммерческих изданий)

Эти задачи можно решить с помощью **открытого доступа как нативной рекламы.**

Более **1 050 журналов**,  
более **410 журналов** из Перечня ВАК,  
более **1 000 000** научных статей,

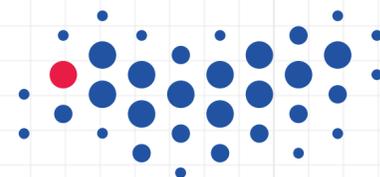
более **390 000**  
зарегистрированных пользователей



С КиберЛенинкой сотрудничают издания ведущих федеральных университетов



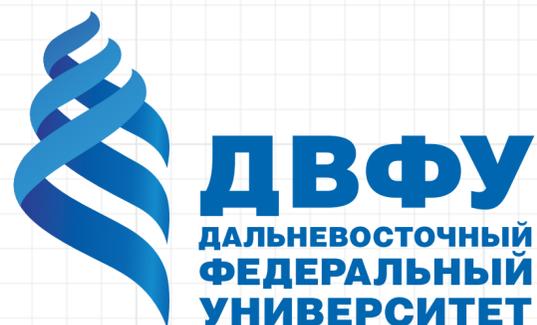
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



Национальный  
исследовательский  
Томский  
государственный  
университет



БФУ имени  
И. Канта



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

КиберЛенинка — **крупнейший** научно-образовательный ресурс  
российского сегмента сети Интернет \*. Входит в **топ-10** мировых  
хранилищ научных публикаций \*\*.

**2 750 000** посетителей

**4 750 000** визитов

**9 150 000** просмотров \*\*\*

\* по данным Рамблер ТОП100 за апрель 2016, тематический классификатор: Наука;

\* по данным liveinternet.ru за апрель 2016, категория: Наука и техника

\*\* по данным Webometrics: The Ranking Web of Repositories

\*\*\* аудитория за апрель 2016, данные Яндекс.Метрика

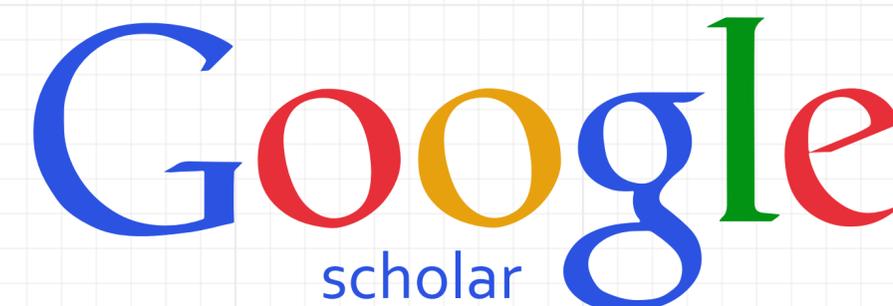
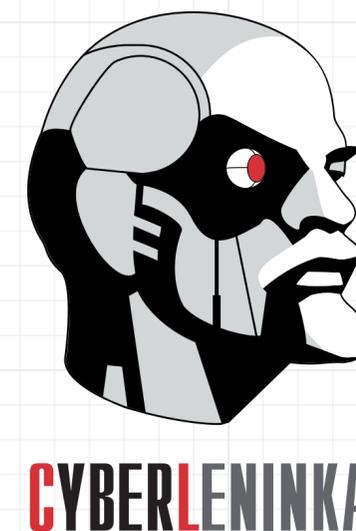


КиберЛенинка — лауреат премии  
**Серебряный лучник 2015**  
в номинации «Коммуникации  
в глобальном мире».

Получена за международное  
**продвижение результатов  
научных исследований.**

## Показатели для анализа:

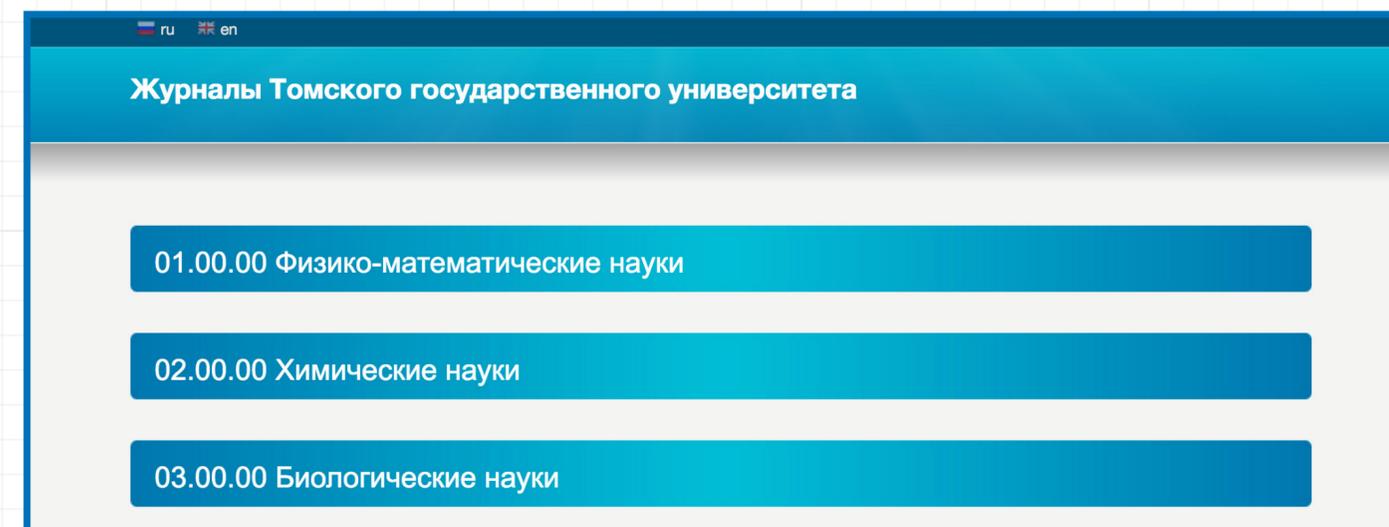
- **посещаемость (визиты) страниц журналов** на сайте вуза (по данным SimilarWeb) и в КиберЛенинке
- **количество публикаций, проиндексированных в Google Scholar** — используется более 85% учёных по всему миру в качестве основного инструмента поиска научной информации (для сравнения Web of Science только 40%)



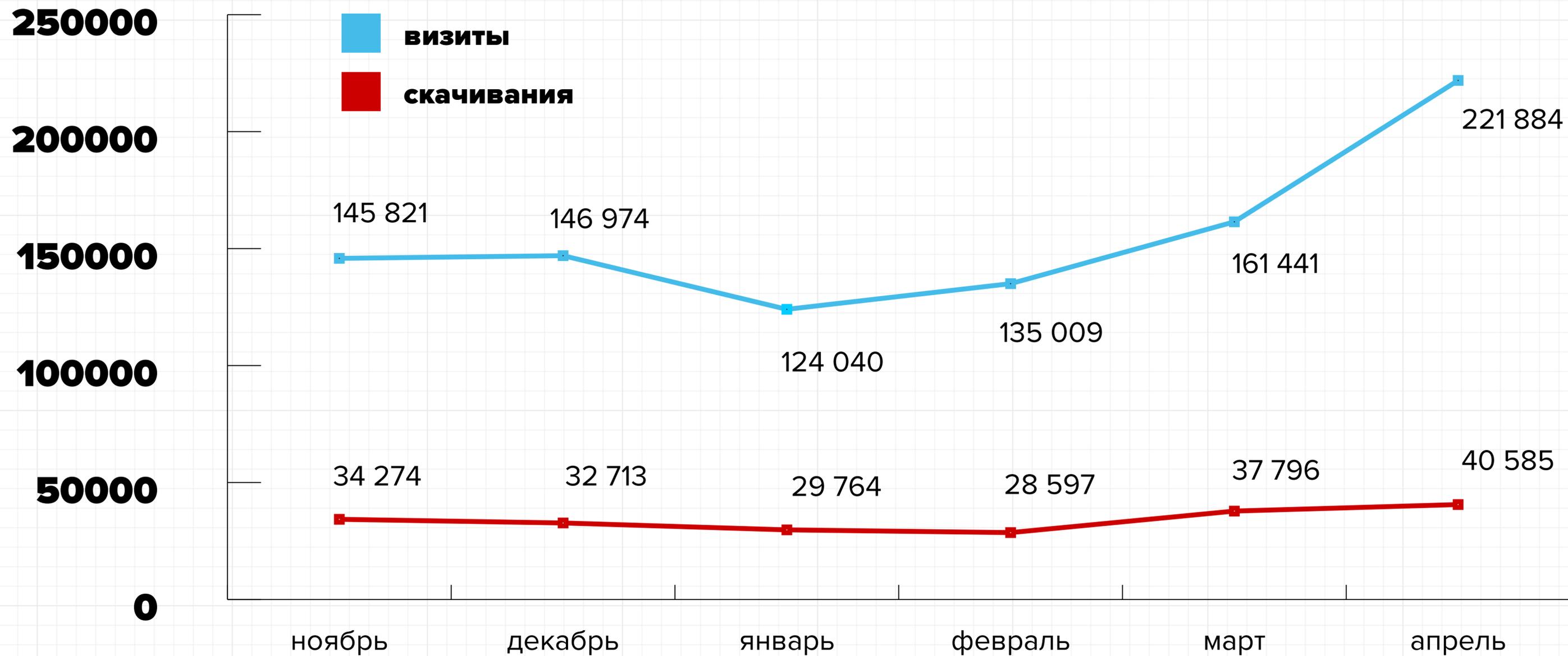


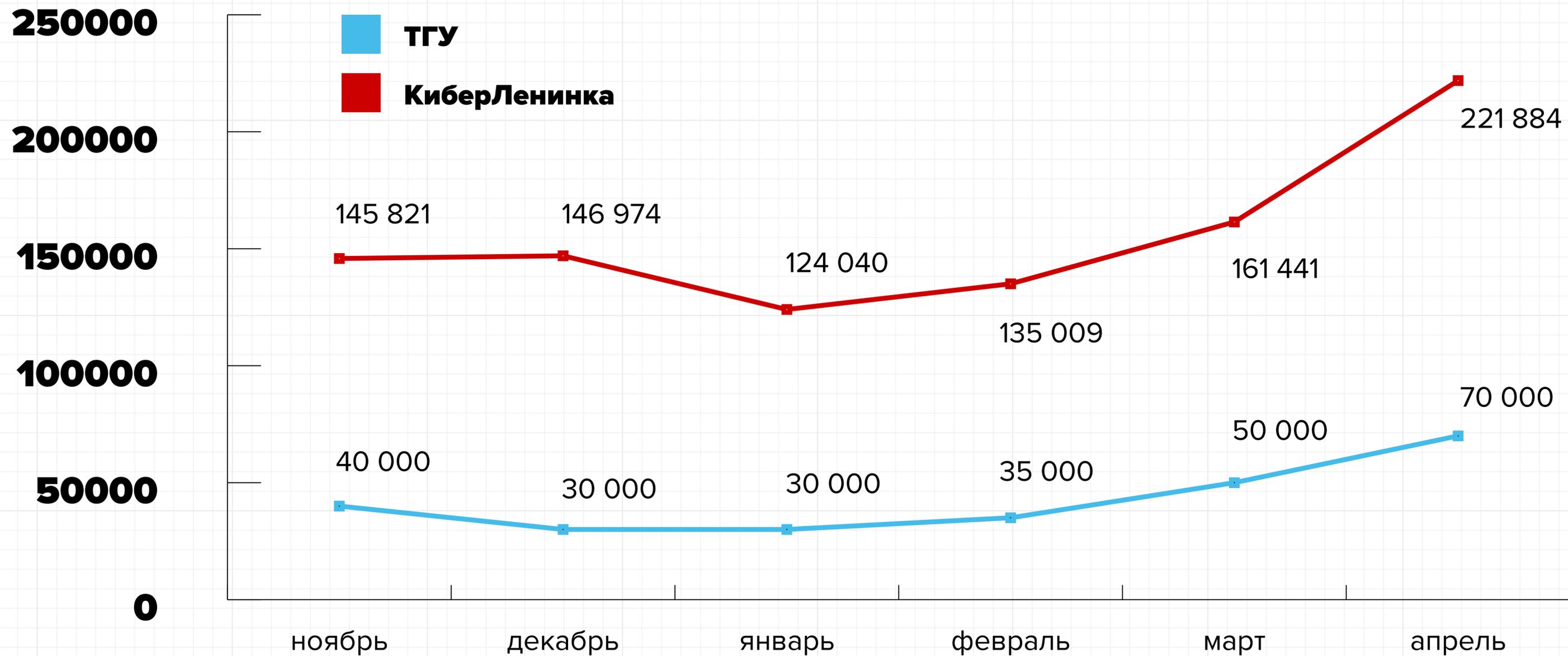
Национальный  
исследовательский

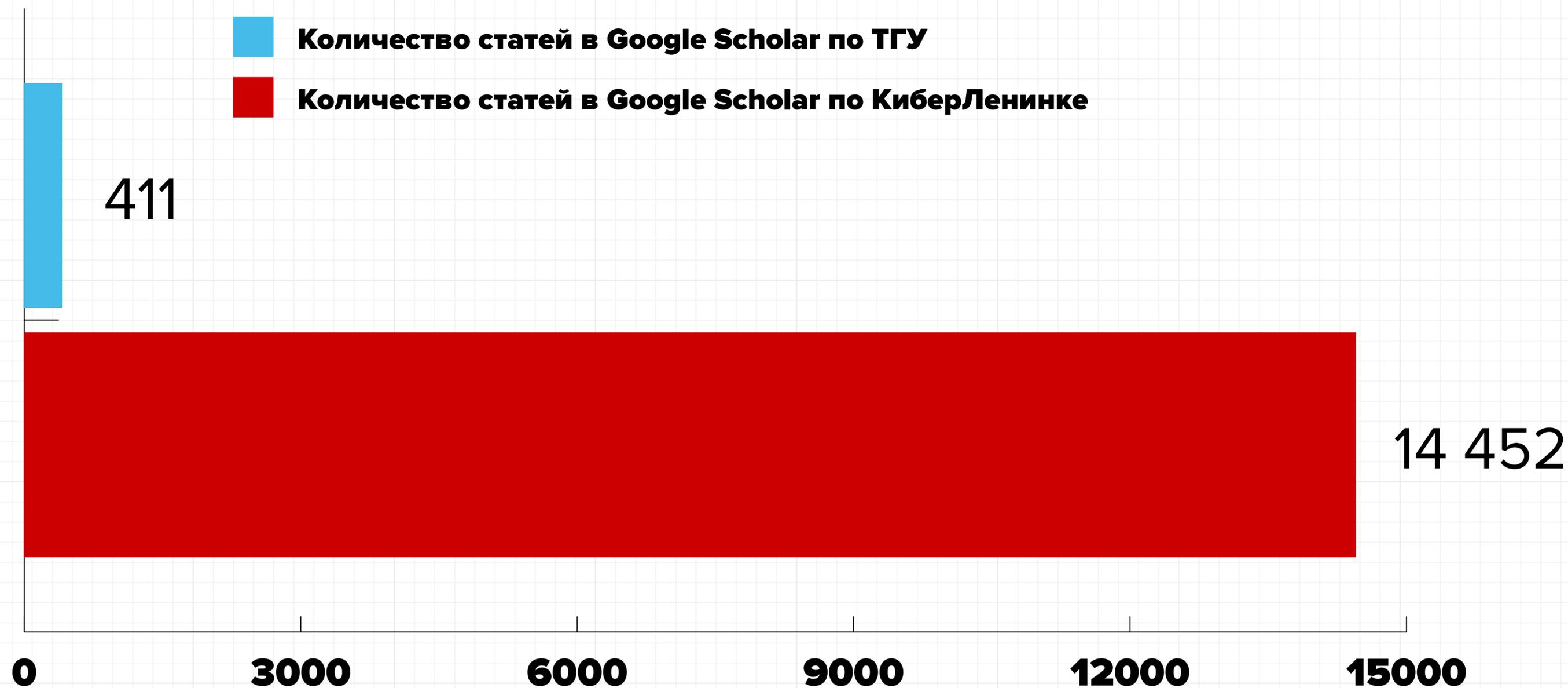
**Томский  
государственный  
университет**

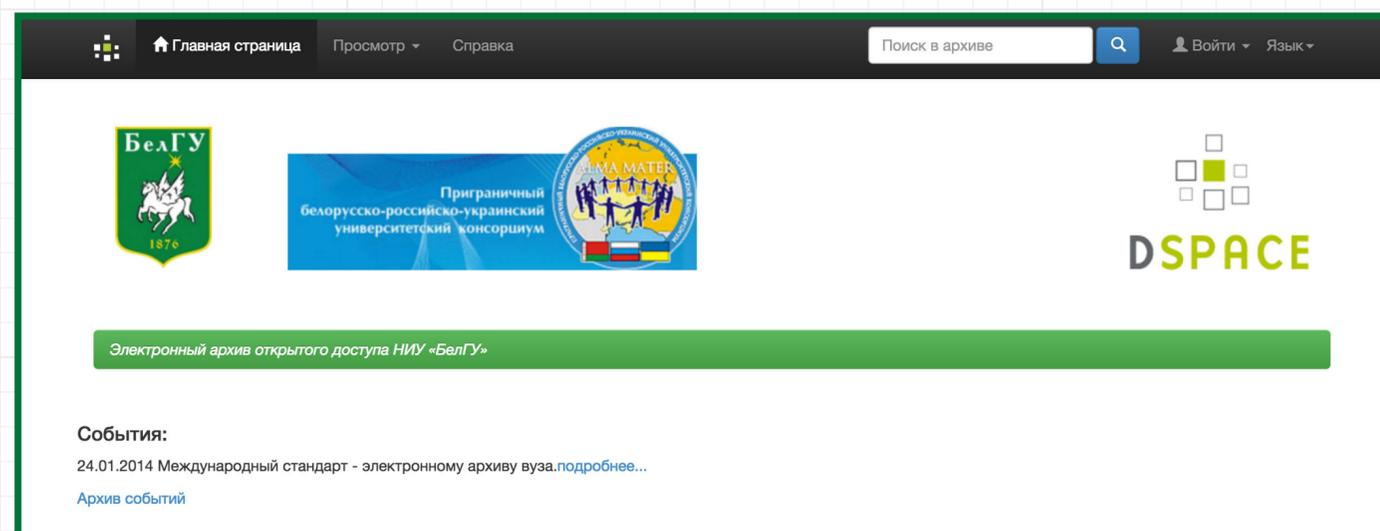


- сотрудничает с КиберЛенинкой **более двух лет**
- имеет репозиторий собственной разработки **<http://journals.tsu.ru>**
- входит в **проект 5-100**
- размещено **30 журналов**, из которых 15 входит в Перечень ВАК, 5 — в RSCI, 2 — в Scopus

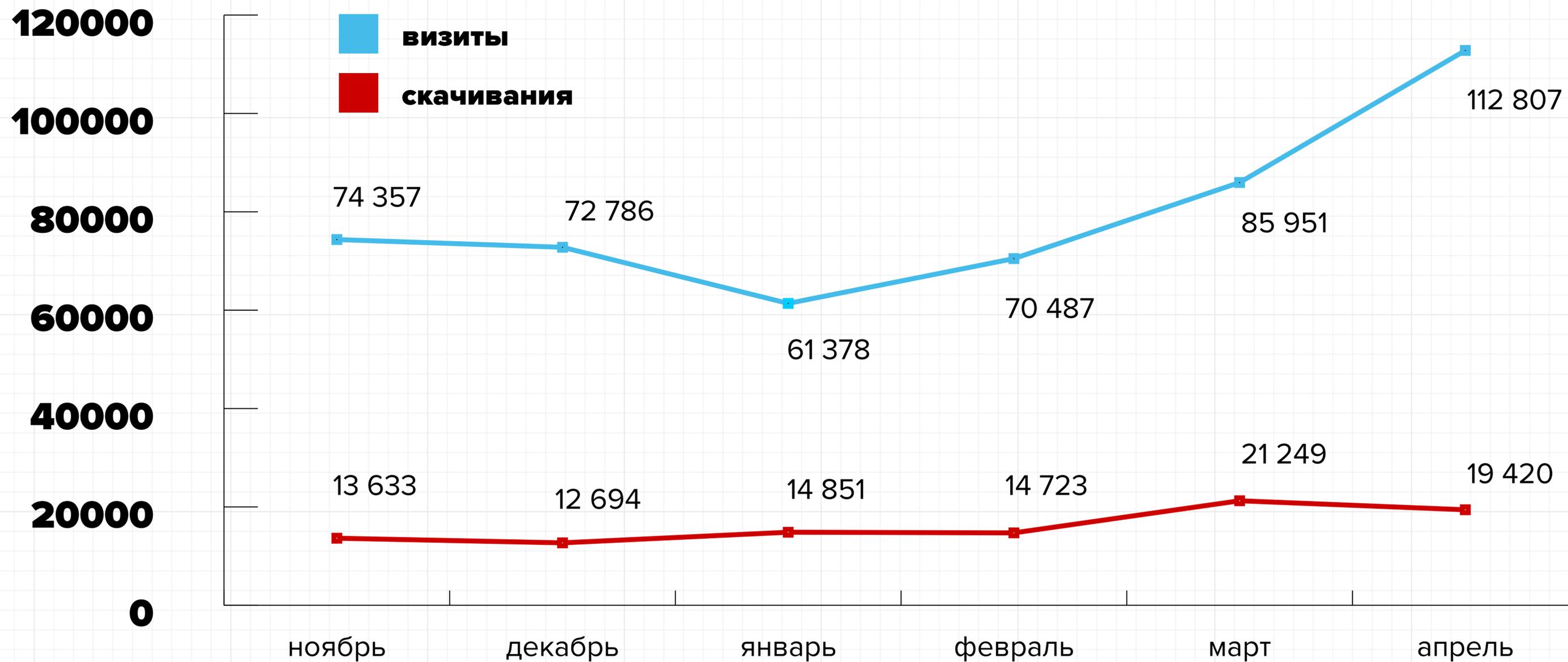


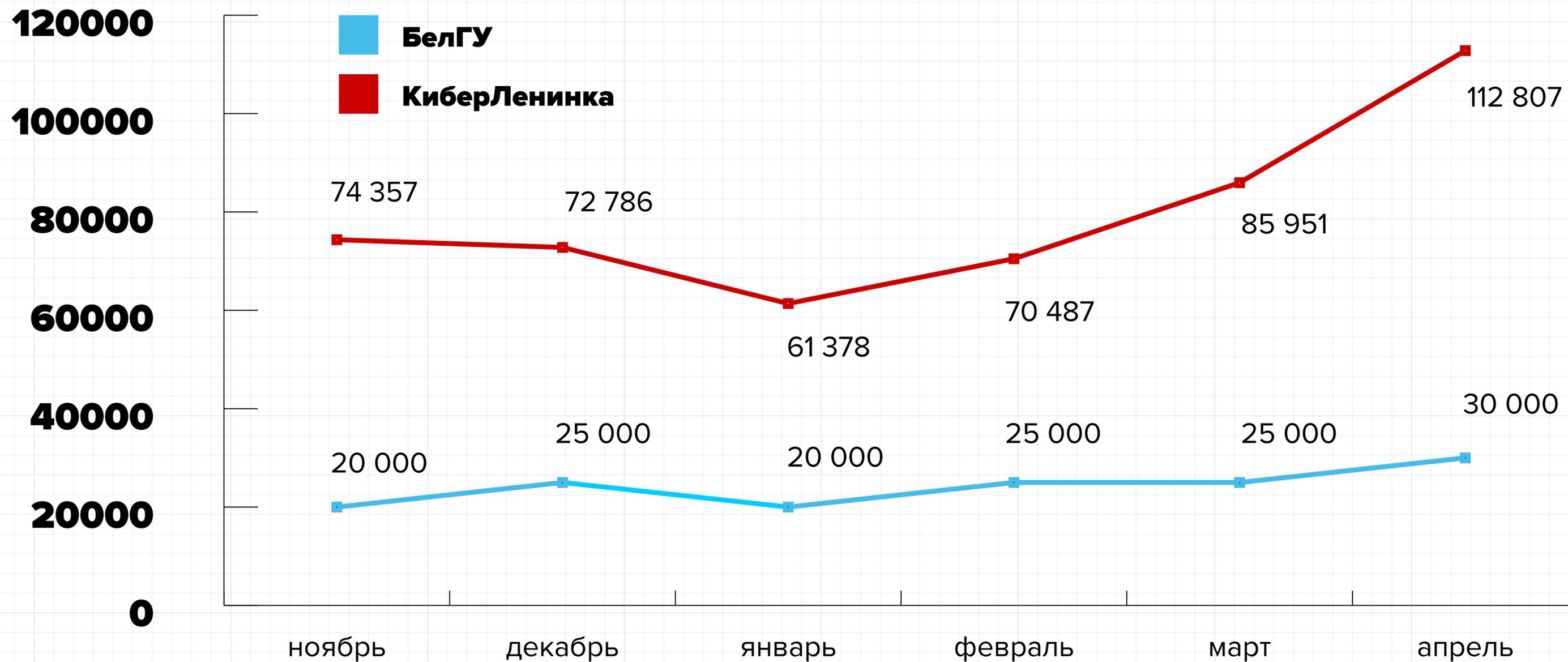


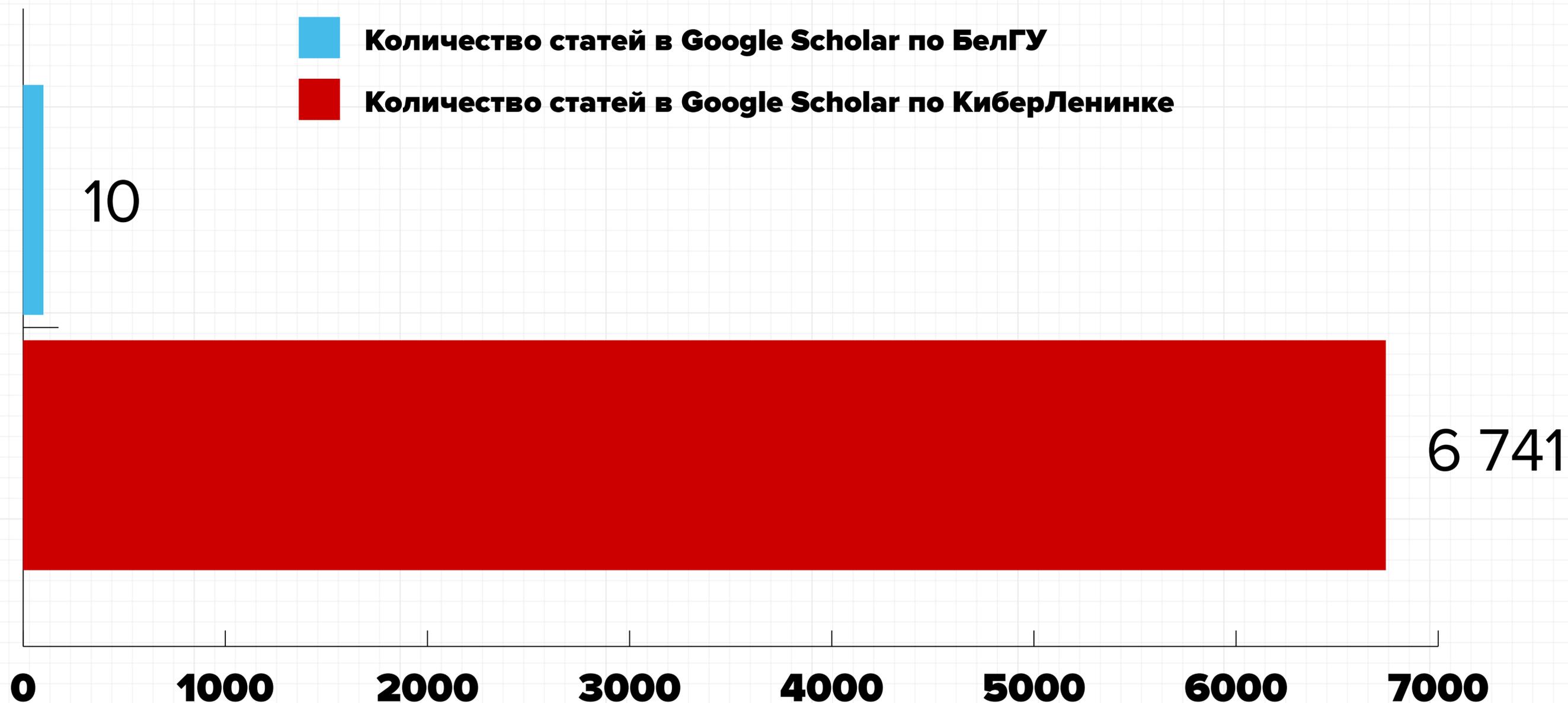




- сотрудничает с КиберЛенинкой **более полутора лет**
- имеет репозиторий на DSpace **<http://dspace.bsu.edu.ru>**
- **3-й по Webometrics** среди российских ОА-репозиториев
- размещено **18 журналов**, из которых 8 входит в Перечень ВАК

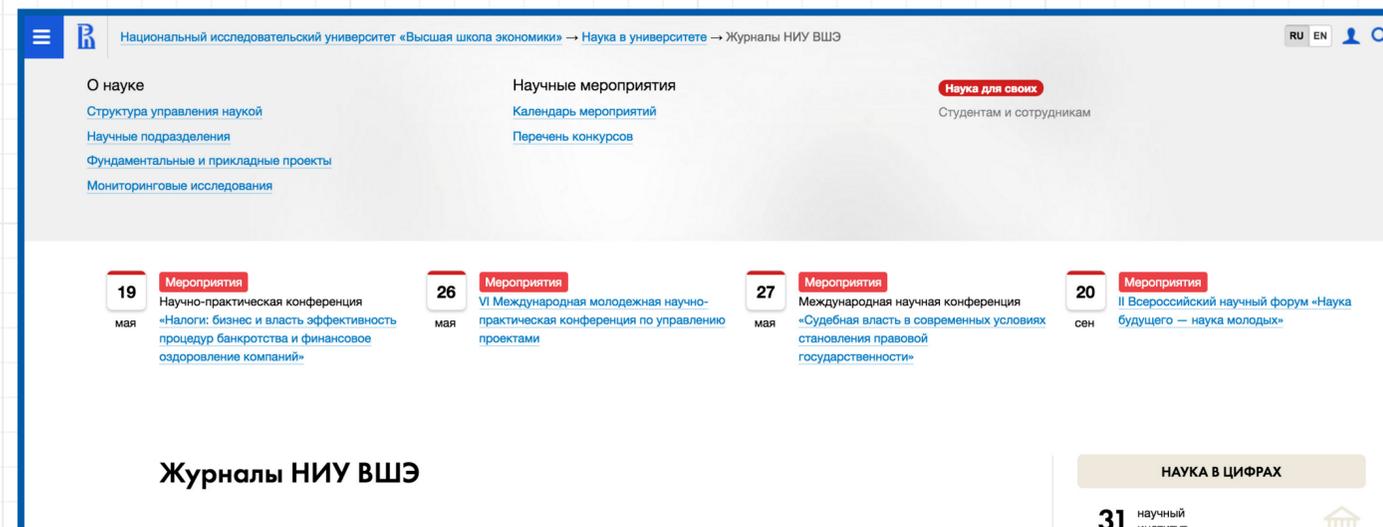




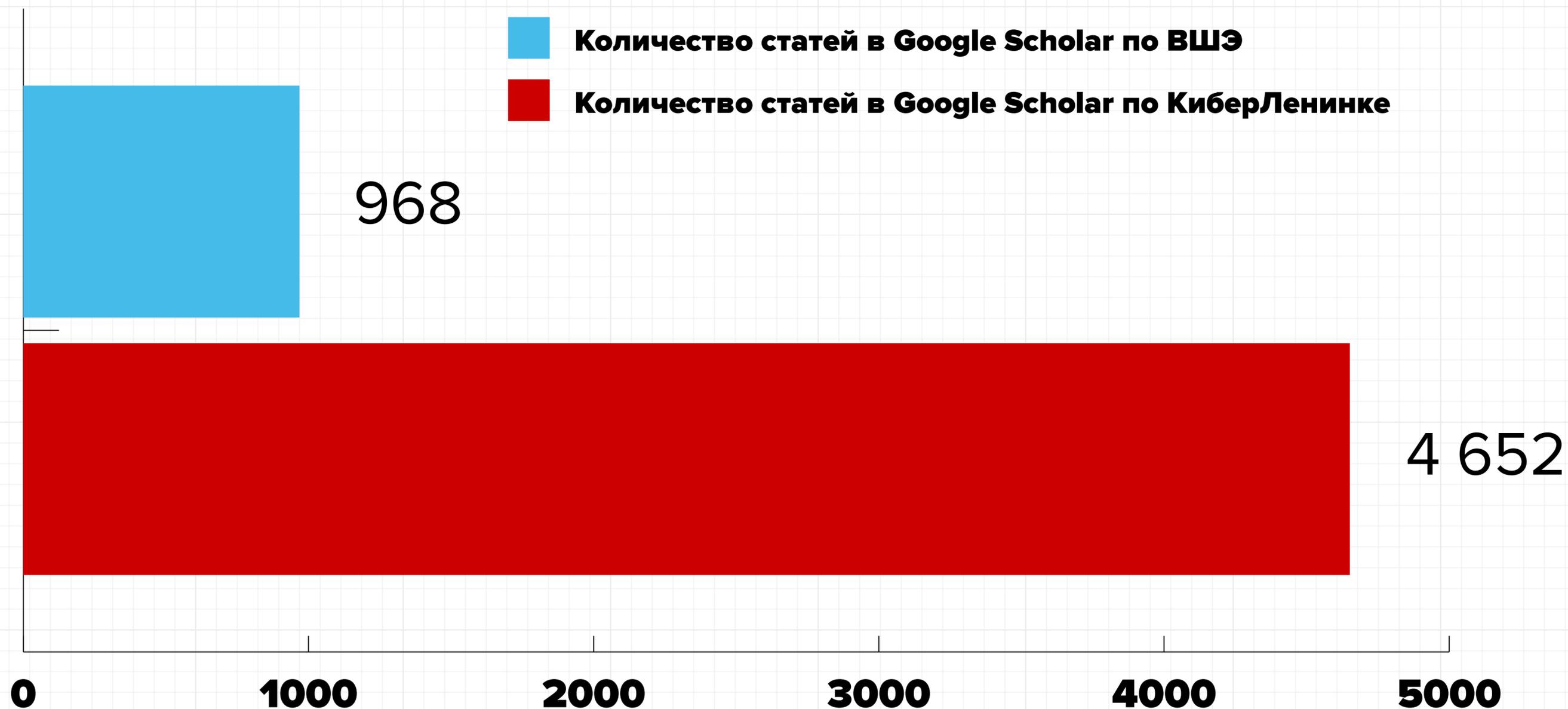




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



- сотрудничает с КиберЛенинкой **более одного года**
- имеет несколько репозиториев собственной разработки
- входит в **проект 5-100**
- размещено **18 журналов**, из которых 14 входит в Перечень ВАК, 8 — в RSCI, 1 — в Scopus





Подписан договор с **EBSCO**, по которому все размещённые статьи и журналы **экспортируются из КиберЛенинки** в базы данных **Discovery Service** и **A-to-Z**.

Главным результатом станет увеличение охвата изданий прежде всего в **США и Европе**, где доступ к EBSCO имеют более **85% университетов**, а 83.3% академических библиотек этих стран считают EBSCO **основным средством для поиска** научной информации.



**Статистика реальной востребованности** научных изданий, размещённых в КиберЛенинке, теперь **учитывается при оценке результативности деятельности научных организаций** в отчётности для Федеральной системы мониторинга результативности деятельности научных организаций, выполняющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы (**ФСМНО**).



30 апреля 2016 года **Правительством РФ** были **внесены изменения** в Положение о Единой государственной информационной системе учёта научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (**ЕГИСУ НИОКТР**) гражданского назначения.

Изменения предусматривают возможность указания правообладателем **безвозмездного использования результатов научных исследований**, в том числе на условии **открытой лицензии**.



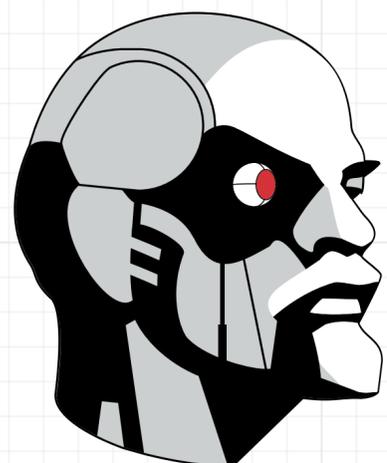
” Это решение было принято, т.к. **многие результаты исследований и разработок**, в первую очередь в сфере социальных, гуманитарных наук, созданные с привлечением бюджетных ресурсов, **не имеют прямого промышленного применения** или правообладатель не ставит своей целью распоряжаться такими результатами. Таким образом, можно говорить, что **в России активно формируется новая культура** распоряжения интеллектуальными правами

— **Сергей Матвеев** \*

\* заместитель директора Департамента науки и технологий Минобрнауки РФ

- с нашей помощью научные издания могут увеличить **охват, видимость и цитируемость**, а также достичь целей **по продвижению своего бренда**
- их инициатива и усилия по размещению научных публикаций в открытом доступе **будет учтена в отчётности Минобрнауки РФ**

И ещё много новых возможностей впереди...



**CYBERLENINKA**

**<http://cyberleninka.ru>**

Д.А. Семячкин,  
руководитель проекта «КиберЛенинка», к.ф.-м.н.  
[semyachkin@cyberleninka.ru](mailto:semyachkin@cyberleninka.ru)  
+7 (495) 231-9791



**<http://open-science.ru>**

Ассоциация учёных и научных организаций по содействию  
повышения открытости научных знаний «Открытая наука»  
[contact@open-science.ru](mailto:contact@open-science.ru)