

## *Роль издателя в пространстве современной научной коммуникации*

Советник директора ФГУП Издательство "НАУКА",  
Руководитель Учебно-практического центра в области издания и распространения научной информации ГАУГН,

**к.э.н. Супрун Вера Александровна,**

тел. +7 (903) 628-06-75,

[v.a.suprun@yandex.ru](mailto:v.a.suprun@yandex.ru); [suprun@naukaran.com](mailto:suprun@naukaran.com)



# Миссия Издателя

Первостепенная задача Издателя научного контента –  
фиксирование первенства открытия.

к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
[v.a.suprun@yandex.ru](mailto:v.a.suprun@yandex.ru); [suprun@naukaran.com](mailto:suprun@naukaran.com)

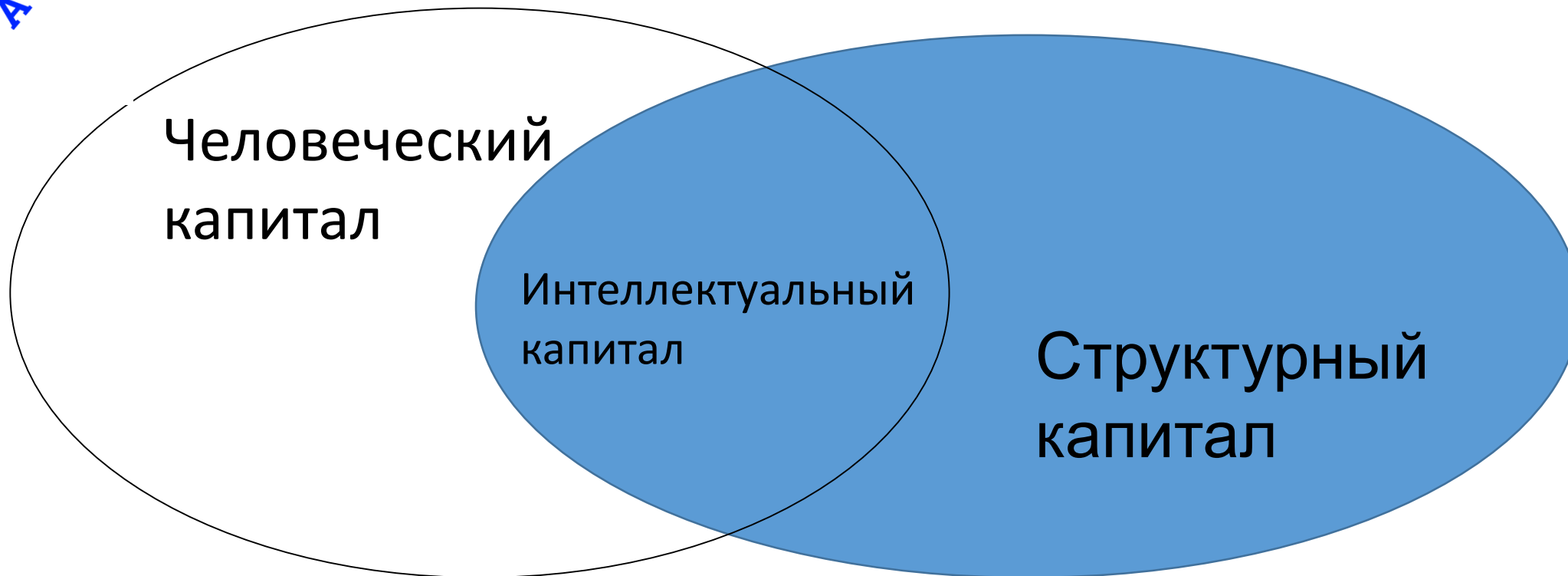


- ускорение научно-технического прогресса;
- Повышение уровня конкуренции;
- Увеличение скорости передачи данных и информации;
- Появление в экономическом процессе интеллектуального капитала

к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
[v.a.suprun@yandex.ru](mailto:v.a.suprun@yandex.ru); [suprun@naukaran.com](mailto:suprun@naukaran.com)





# Интеллектуальный капитал



к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
[v.a.suprun@yandex.ru](mailto:v.a.suprun@yandex.ru); [suprun@naukaran.com](mailto:suprun@naukaran.com)



- ИДЕЯ (человеческий капитал)  капитал интеллектуальный

- Важно установить момент и условия перехода   
Первенство и претензии на часть добавленной стоимости

к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
v.a.suprun@yandex.ru; suprun@naukaran.com



- С точки зрения процесса создания научного знания момент появления — перехода в капитал, тесно связан с публикацией.

к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
v.a.suprun@yandex.ru; suprun@naukaran.com

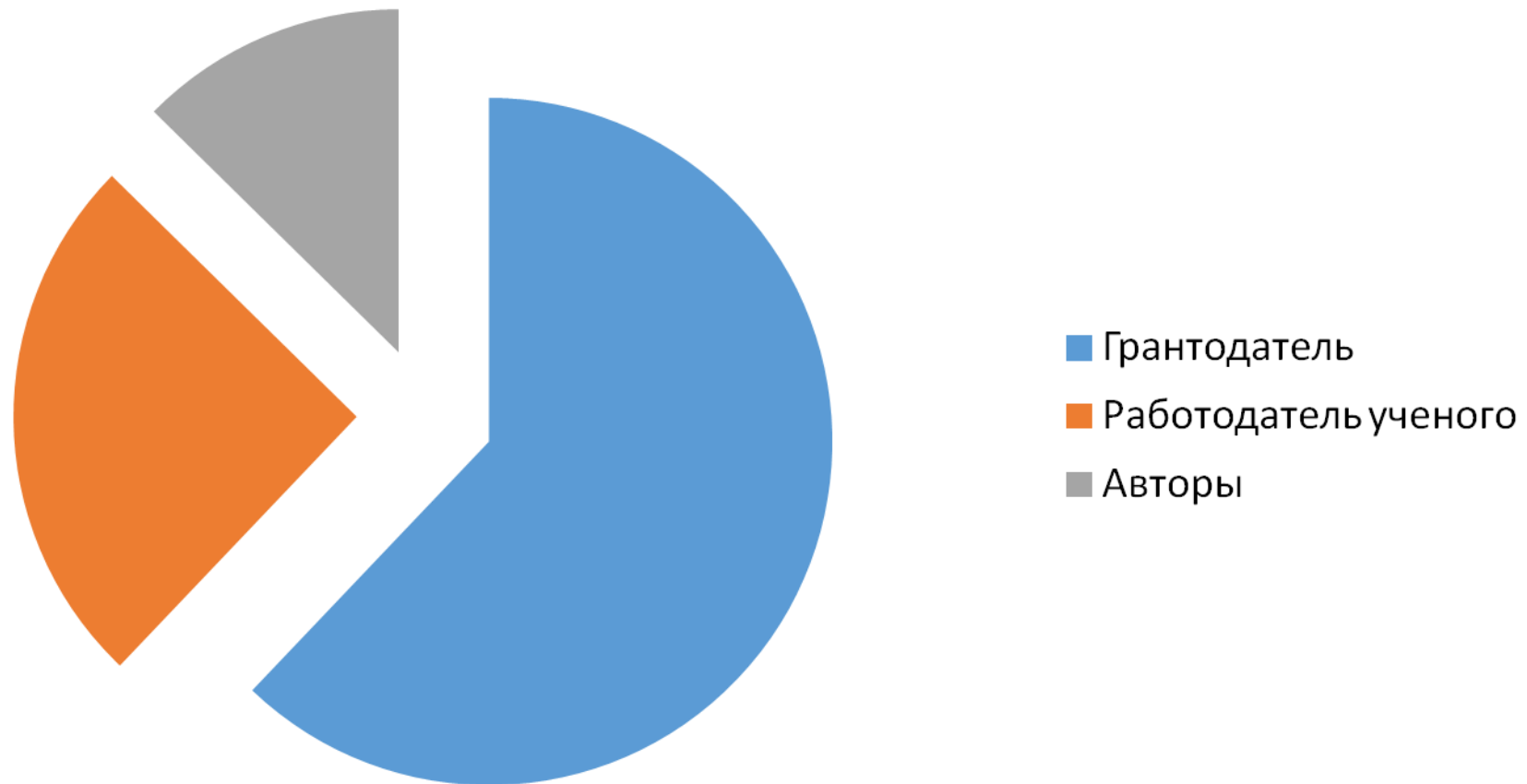


- научный контент должен быть неоспоримо зафиксирован;
- защищен до публикации;
- распространен внутри научного сообщества, доставлен представителям профессиональной среды;
- обратная связь от адекватного читателя;
- региональное таргетирование интереса;
- возможность организации «продолжающейся» статьи;
- возможность размещения расширенного варианта исследования, поскольку не всегда формат публикации в журнале может отразить всю глубину и нюансы работы.

к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
v.a.suprun@yandex.ru; suprun@naukaran.com



## Финансирование публикаций %



к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
[v.a.suprun@yandex.ru](mailto:v.a.suprun@yandex.ru); [suprun@naukaran.com](mailto:suprun@naukaran.com)





# СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ

- Издательство должно превратиться в сервисную компанию по обслуживанию потребностей научного сообщества.
- Развивать и применять все мировые тенденции, характерные для издателей научного контента.
- Ориентация на стратегические потребности научного сообщества, выдвигаемые для обеспечения научной деятельности.

к.э.н. Супрун Вера Александровна,  
тел. +7 (903) 628-06-75,  
v.a.suprun@yandex.ru; suprun@naukaran.com