

Первый год компании Clarivate Analytics на рынке России и СНГ

Олег Уткин
Управляющий директор
по России и СНГ
Clarivate Analytics

Содержание

- 1. Стратегия развития компании Clarivate Analytics
- 2. Продукты и контент. Научные журналы.
- 3. Команда в России и СНГ
- 4. Партнеры и достижения

3 октября - родились в этот день:

3

3

1824 [Айра Кроу](#)



английский художник
и график

1933 [Алексей Яблоков](#)



советский и
российский эколог,
биолог, общественный
и политический
деятель

1873 [Вячеслав Шишков](#)



русский и советский
писатель, инженер

1935 [Армен Джигарханян](#)



советский и
российский актер
театра и кино,
режиссер, педагог,
Народный артист

СССР

1895 [Сергей Есенин](#)



русский поэт

1945 [Виктор Санеев](#)



советский легкоатлет,
трехкратный
олимпийский чемпион

1898 [Павел Челищев](#)



русский художник

1949 [Александр Рогожкин](#)



советский и
российский режиссер
и сценарист,
Народный артист
России

1900 [Томас Вулф](#)

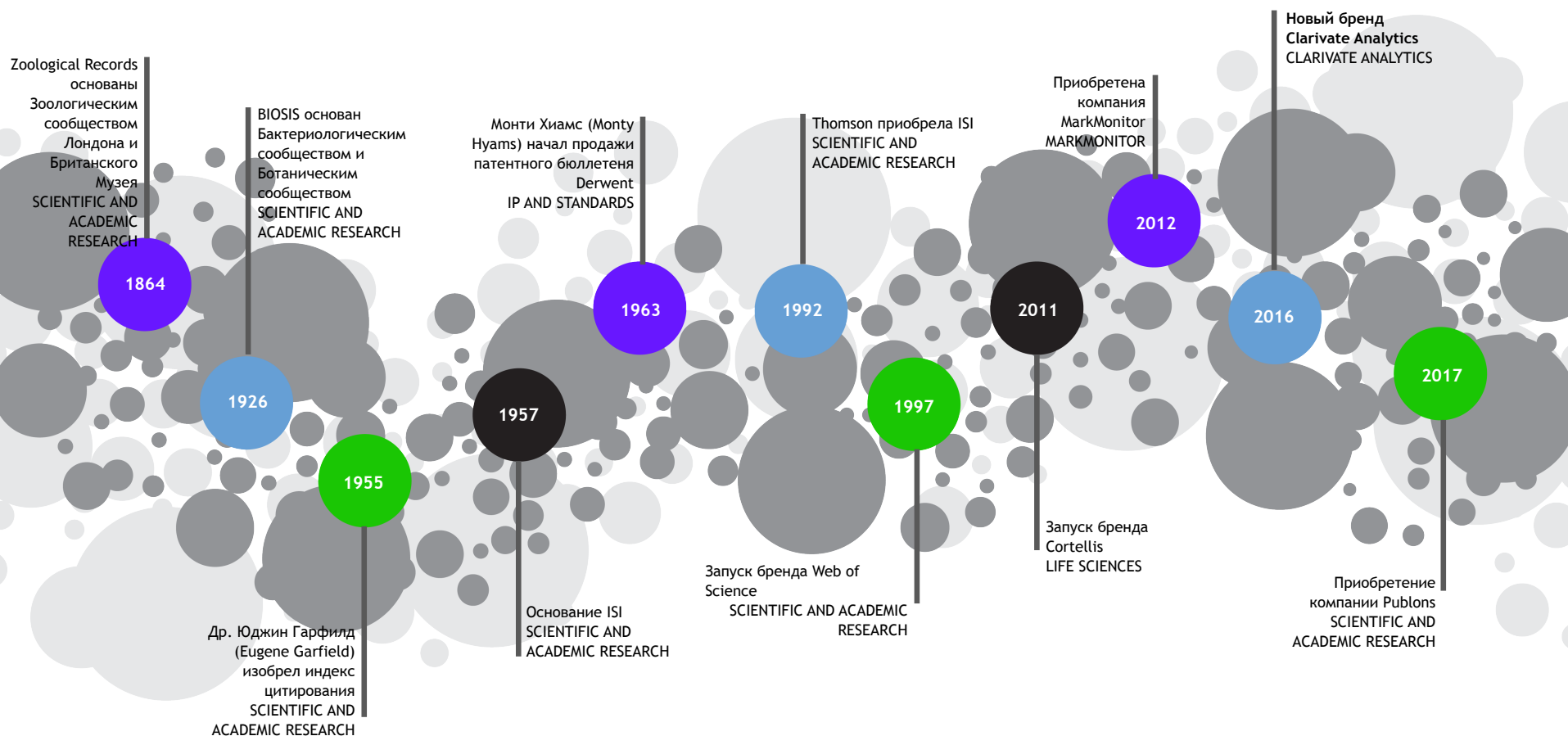


американский
писатель

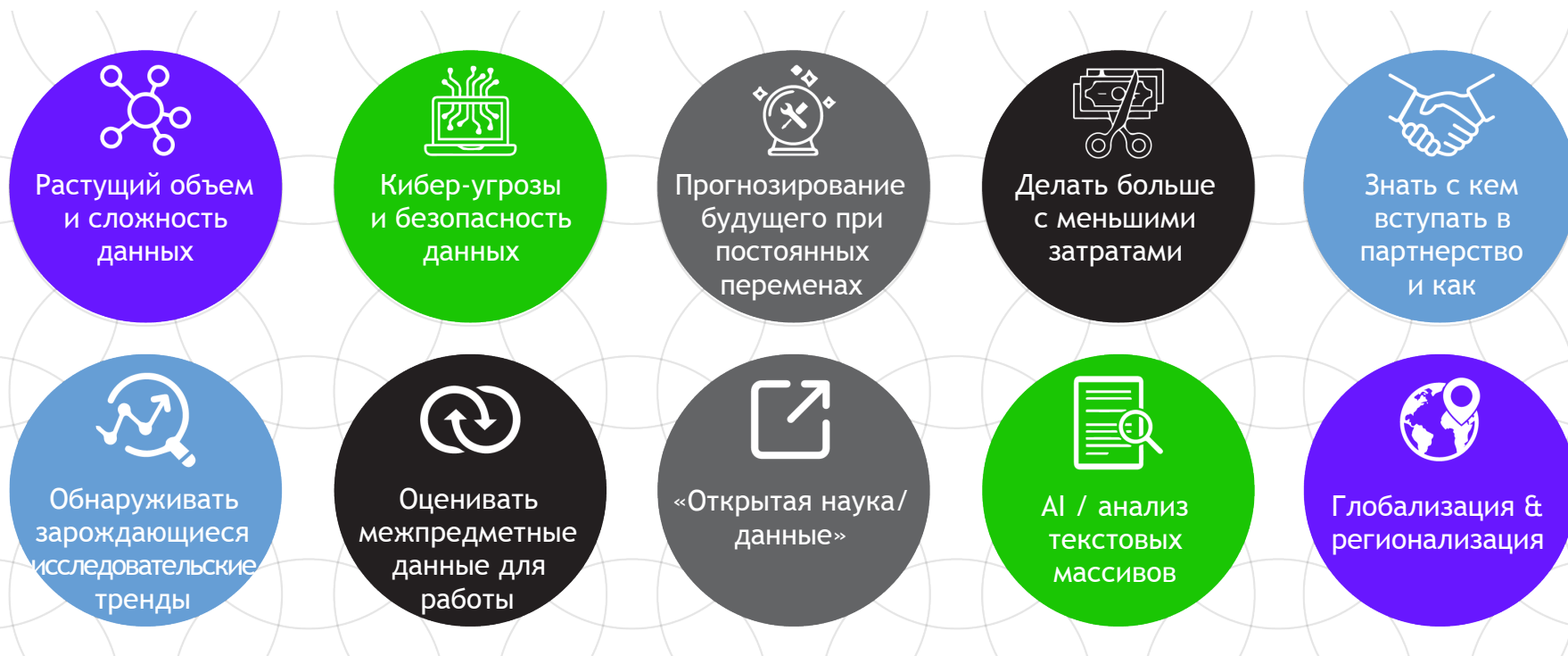
2016



Надежные данные за более чем 100 лет



Инноваторы сталкиваются сегодня со множеством вызовов и возможностей



Clarivate Analytics отвечает на эти вызовы

Мы являемся ведущей компанией, предоставляющей аналитические данные ускоряющие жизненный цикл инноваций.

Clarivate помогает смелым новаторам радикально снизить временные затраты с момента появления идеи до представления на рынке инноваций меняющих мир.



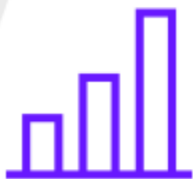
 **Clarivate**
Analytics



Создать



Защитить



Коммерциализировать

Clarivate
действует
в центре
цикла
инноваций.



Это помогает нам
иметь свой взгляд на
индустрию инноваций
и помогать научным,
образовательным
организациям и
компаниям отвечать
на стоящие перед
ними вызовы.



Портфолио брендов, которым доверяют



Научные исследования



Патентные исследования
и стандарты



Биомедицина и химические
исследования



Защита торговых марок



Защита доменных имен и
торговых марок в интернет



Управление интеллектуальной
собственностью

Мы знаем текущее состояние индустрии инноваций

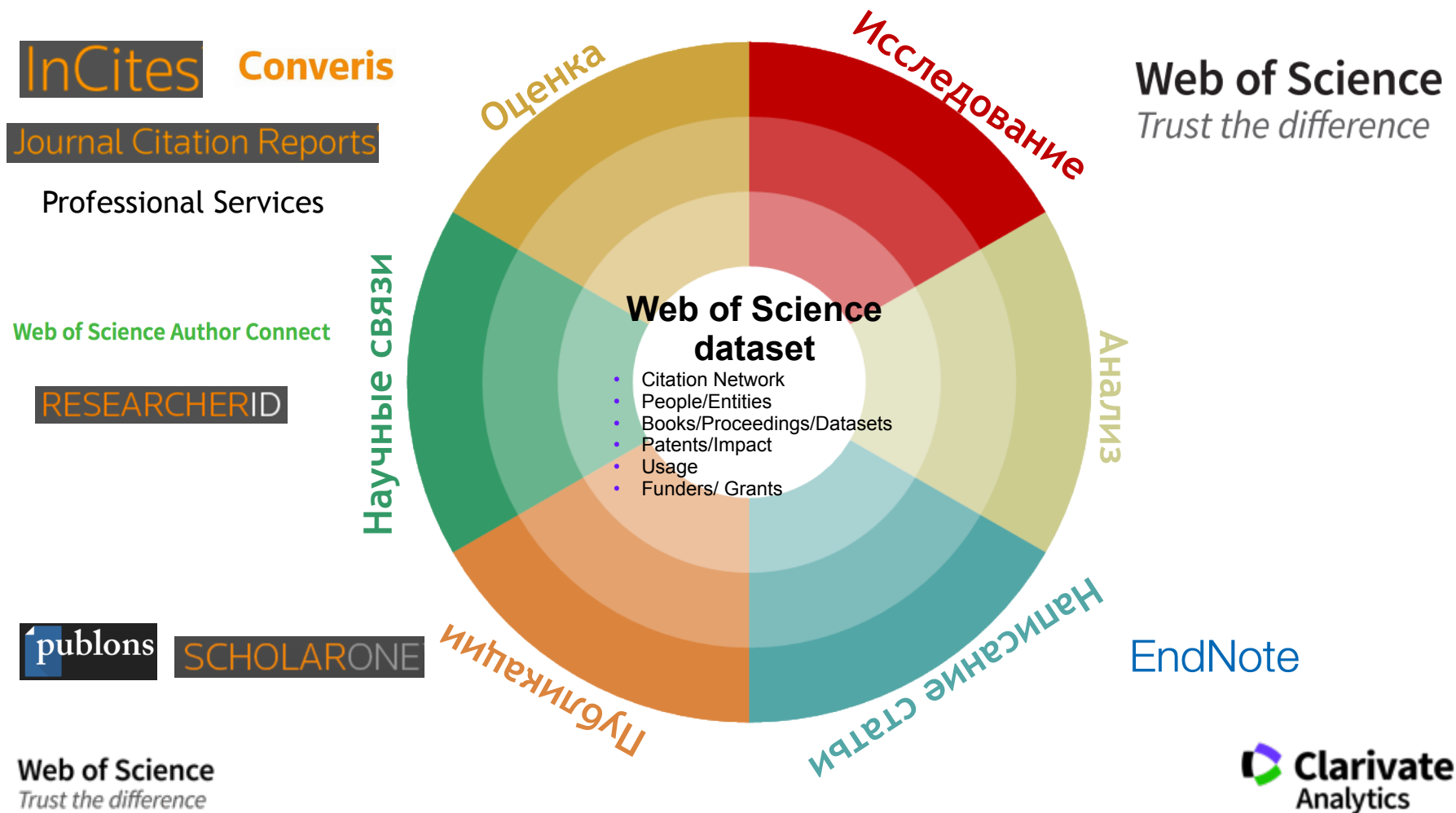
Построенный на данных Web of Science, Derwent и Cortellis отчет **Top 100 Global Innovators** является единственным объективным аналитическим отчетом об количестве патентных заявок, их успешности, глобальном охвате и влиянии инноваций, непредвзято выделяющим ведущие инновационные компании.

Суммарная выручка 100 ведущих компаний из списка 2016 года превысила 4 триллиона долларов США.

«Мы верим, что инновации являются двигателями экономического процветания и конкурентного преимущества и мы поздравляем лидеров списка Top 100 с их успехом, прокладываящим путь в эпоху глобальных инноваций. “

- Jay Nadler, Генеральный директор

Поддержка исследовательского процесса на каждом его этапе



Web of Science 2017: указатели научных журналов



Цифры и Факты

Количество журналов из России (на русском либо английском языке) на платформе **WEB OF SCIENCE** по состоянию на середину 2017 года **850+**

Тенденция к постепенному увеличению их числа сохраняется

Также растет число журналов из стран б. СССР нашего региона (в том числе из России), в частности Казахстана, Узбекистана, Украины, Беларуси, Азербайджана, **1000+**

Количество выверенных профилей организаций из Казахстана, России и других государств б. СССР на платформе **INCITES** **постоянно растет** и составляет **470+**

С начала 2017 года ведется активная работа по улучшению автоматических алгоритмов создания **авторских профилей**

Клиенты использующие аналитические данные Clarivate Analytics

Университеты



Санкт-Петербургский
государственный
университет



Корпорации



Госсектор



Deutsches
Patent- und Markenar



49 из 50

ведущих фарм. компаний используют Cortellis

более половины
списка Fortune 100 используют MarkMonitor

9 из 10

наиболее ценных торговых марок
используют CompuMark

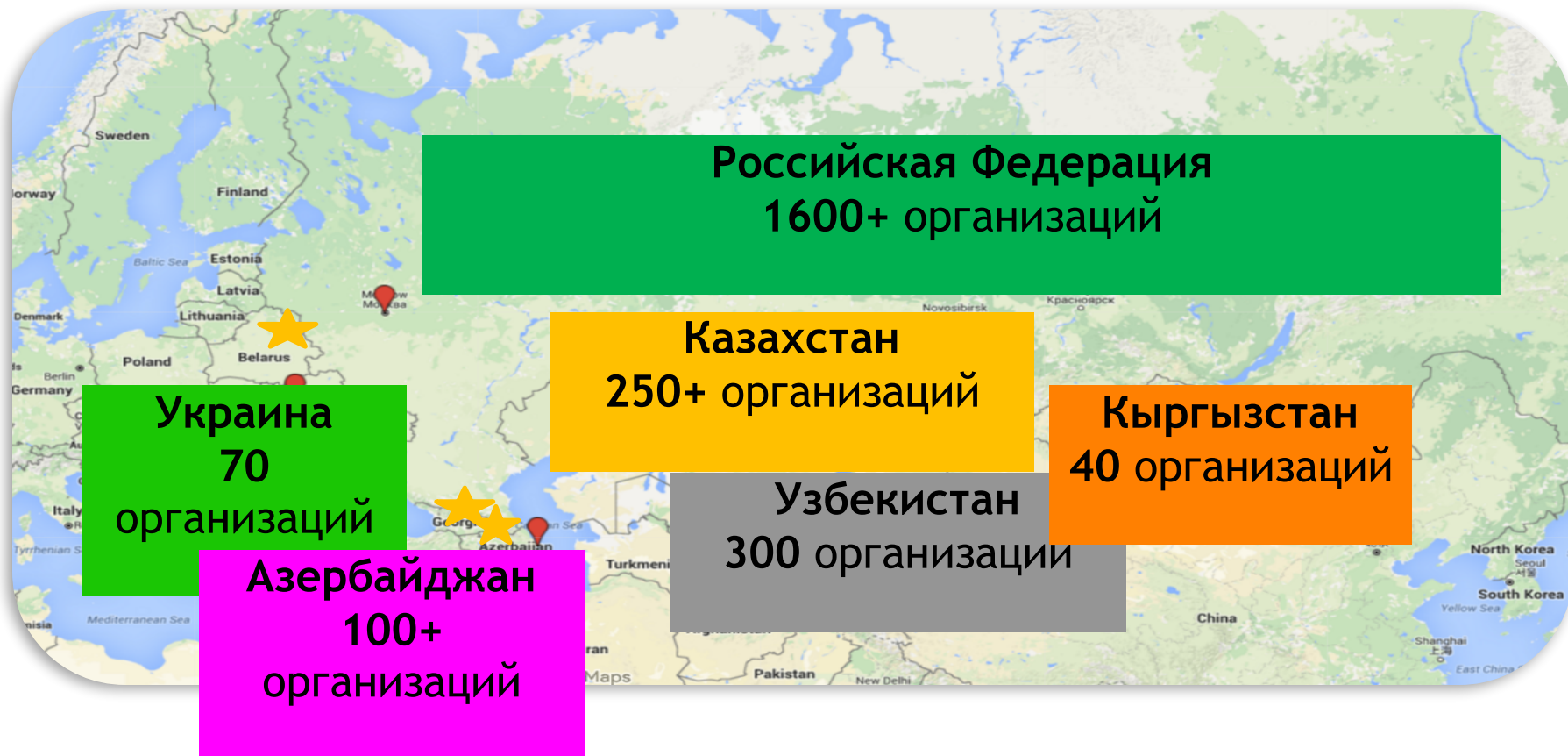
40+

мировых патентных ведомств используют
Derwent World Patents Index

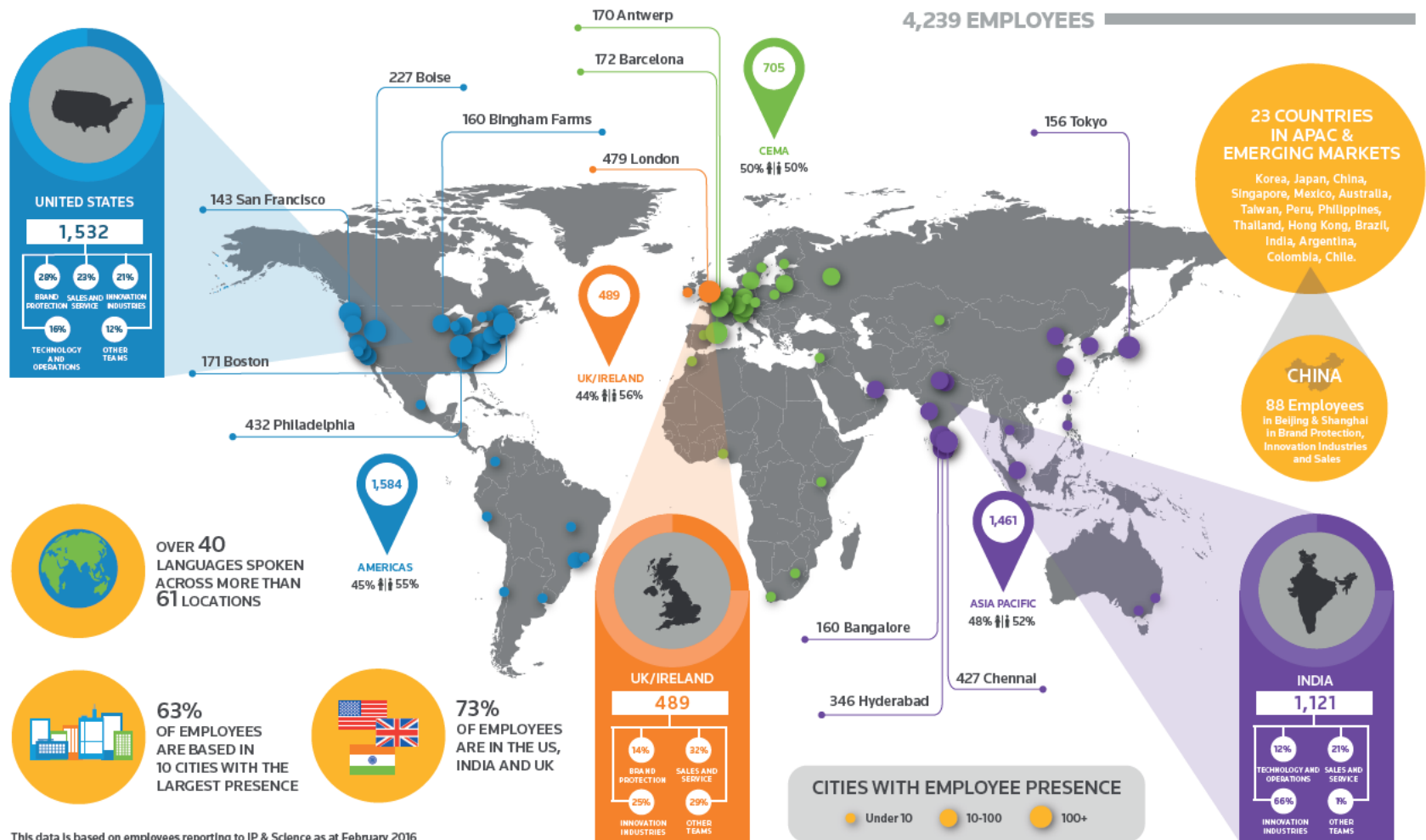
1 миллиард

библиографических ссылок доступно в Web of Science

Наши подписчики в регионе, 2017



Международное присутствие





Семинары и тренинги подписчиков: январь – сентябрь 2017

18



Вебинары: январь – сентябрь 2017



Web of Science ▾

Блог

Clariv

www.clarivate.ru

Онлайн-семинары Clarivate Analytics

**ОЛЬГА МИХАЙЛОВНА
ПРИЙМОВА**

**СЕРТИФИКАТ
УЧАСТНИКА**

онлайн-семинаров
по ресурсам Clarivate Analytics
для научных исследований

принимав(а) участие в серии онлайн-семинаров
общей продолжительностью 4 часа,
проводившихся в период с 23 по 29 июня 2017 года
по следующим темам:

- Платформа Web of Science — расширенные возможности поиска
- Поиск по организации в Web of Science
- Аналитический инструмент InCites для сравнительной оценки научной деятельности
- Работа с патентной информацией в базе Derwent Innovation Index



wokinfo.com/Russian

специалисты
по информационным
ресурсам для научных исследований
Clarivate Analytics

Ирина Тихонова

Дарья Бухтурова

101



Вебинары: новая серия

Практические советы по публикациям в международных журналах

Как избежать публикации в недобросовестном журнале

Понятие хищнического (мусорного, недобросовестного) жу

индек
издан
Основные требования к публикациям в международных журналах – ч. 1

Процесс подачи статьи в международный журнал. Технические и содержат
следует обратить внимание. Основные причины отказов в публикации. Вс

Основные требования к публикациям в международных журналах – ч. 2

Структура научной статьи. Практические советы по написанию основных

– Как писать на академическом английском языке?

– На какие разделы рецензенты обращают внимание в первую очередь?

Образовательный курс
«Развитие академической профессии»



Павел Арефьев



Владимир Писляков



Валентин Богоров



Дарья Бухтоярова



Григорий Калягин



Маргарита Сидорова

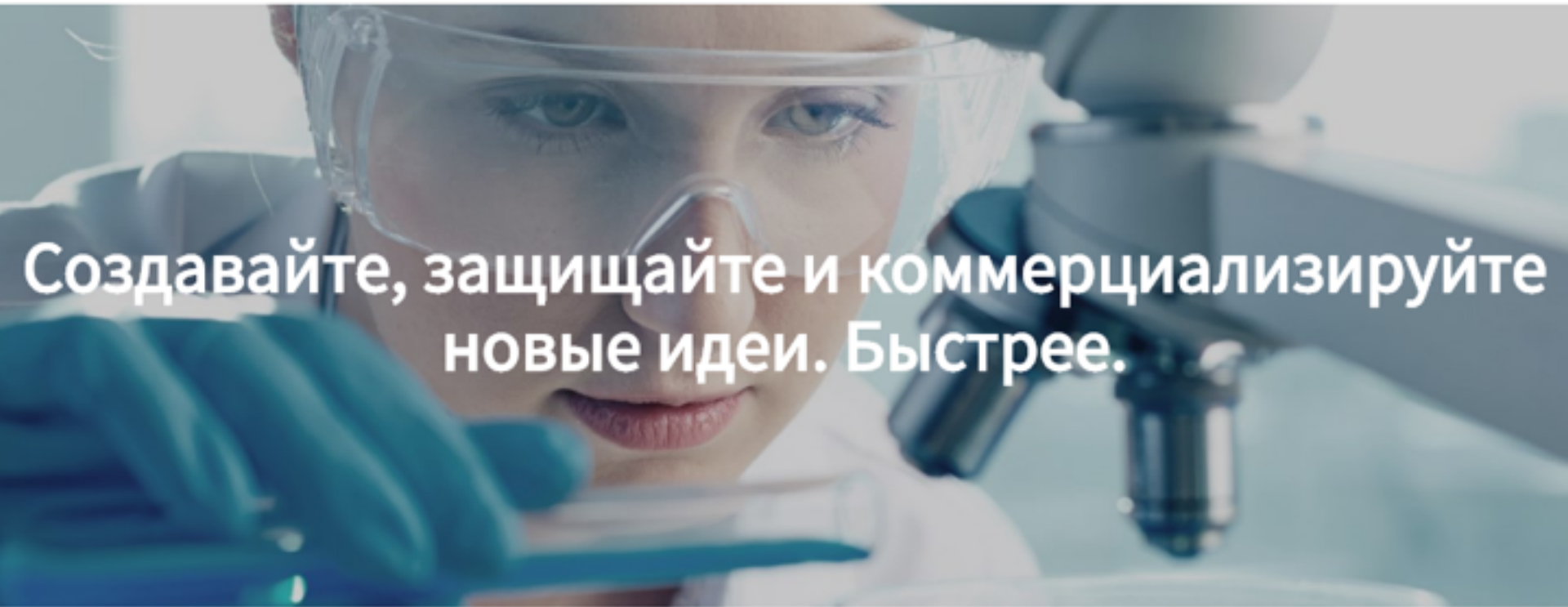
Наш обновленный интернет-сайт clarivate.ru



Web of Science ▼

Блог

Clarivate Analytics



Создавайте, защищайте и коммерциализируйте
новые идеи. Быстрее.

Информация, ускоряющая инновации

Национальная подписка на Web of Science в России

Проект национальной подписки на Web of Science в России поддержан Министерством образования и науки РФ. Предоставление доступа к информационной платформе Web of Science осуществляется для более чем 1600 научных организаций (независимо от их ведомственной принадлежности). Теперь каждый ученый может работать с базой данных Web of Science из любого места. Компания Clarivate Analytics отвечает на запросы пользователей и предоставляет консультации. Мы проводим обучающие семинары и лекции для новых пользователей.

Обучающие материалы на вебсайте

Вебинары

Очные семинары и тренинги

Массовый онлайн курс

Ключевые контакты

Маркетинг и совместная организация мероприятий

Евгений Смирнов

Email: Evgeny.Smirnov1@Clarivate.com

Работа с подписчиками

Сергей Парамонов

Email: Sergey.Paramonov@Clarivate.com

Елена Бураева

Email: Elena.Buraeva@Clarivate.com

Олег Сябренко

Email: Oleg.Syabrenko@Clarivate.com

Поддержка научного и академического сообщества

Павел Касьянов

Email: Pavel.Kasyanov@Clarivate.com

Web of Science
Trust the difference

