

Контекст



СТРАТЕГИЯ
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642



STRATEGY
FOR THE SCIENTIFIC
AND TECHNOLOGICAL
DEVELOPMENT OF
THE RUSSIAN FEDERATION

Approved by the Order of the President of the Russian Federation on 1 December 2016 No. 642

Контекст

III. Цель и основные задачи HTP России

28 д) способствовать формированию модели международного научно-технического сотрудничества и международной интеграции в области исследований и технологического развития, позволяющей защитить идентичность российской научной сферы и государственные интересы в условиях интернационализации науки и повысить эффективность российской науки за счет взаимовыгодного международного взаимодействия.

30. Принципы государственной политики НТР

д) открытость: эффективное взаимодействие научных организаций, участников исследований и разработок с представителями бизнессообщества, общества и государства, а также исходя из национальных интересов, с международным сообществом;

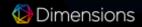




Digital Science – группа инновационных компаний

- DS инвестирует, развивает и помогает небольшим инновационным софтверным компаниям
- Большинство основателей исследователи и ученые, начали проекты для решения своих научных задач
- Базовые принципы: «высокий полет», дух предпринимательства и свободы, открытость, поддержка Holtzbrinck PG
- Начало 2009, поддержано 12 небольших компаний. Каждая – лидер в своем узком сегменте.
- В России зарегистрирована в 2017 г.





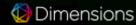


Вызовы современного мира научной информации

- Фокус на publications / citations, отражает результаты исследований сделанных 2-5 лет назад
- Релевантная информация для ученых, грантодателей, университетов сильно фрагментирована и разрозненна (гранты, публикации, патенты, клинические исследования)
- Жизненная информация необходимая для управления исследованиями недоступна в необходимом виде в виду сложившихся коммерческих моделей и стратегий, существенно монополизирующих данные.

В целом:

ситуация сложная для развития и инноваций





6 компаний Digital Science начали искать решение



















Данные и возможности Digital Science



Institution disambiguation, 80k+ organisation IDs, openly available



3.7 M projects in grant database, enrichment services and analytical application core



Altmetric

Tracking attention in news, social media and policy papers - as an immediate resonance



fig**share**

Allowing researchers and institutions to store, manage and publish research related data



Global patent database - more than 100M patent records

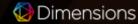


Research information management system deep knowledge about institutional requirements for data and metrics



readcube

Serving publishers, access to +50M journal articles and books





100+ партнеров и их вклад в создание и улучшение Dimensions (~ 10% представляют науку России)

Обратная связь

- Формулирование потребностей и use case во всех областях – исследования, администрация, управление информацией
- Потребности внутри отдельных дисциплин и предметных областей
- Региональные и страновые отличия и нюансы
- Лучшие практики
- Постоянный процесс (до и после запуска Dimensions)







Ключевые аспекты — что хотелось изменить

Данные о цитировании: высокая цена и ограничения по использованию

... бесплатный доступ для исследователей, разумная цена для организаций

Упрощенные метрики и анализ

Данные можно использовать для конструирования различных метрик, созданных научным сообществом

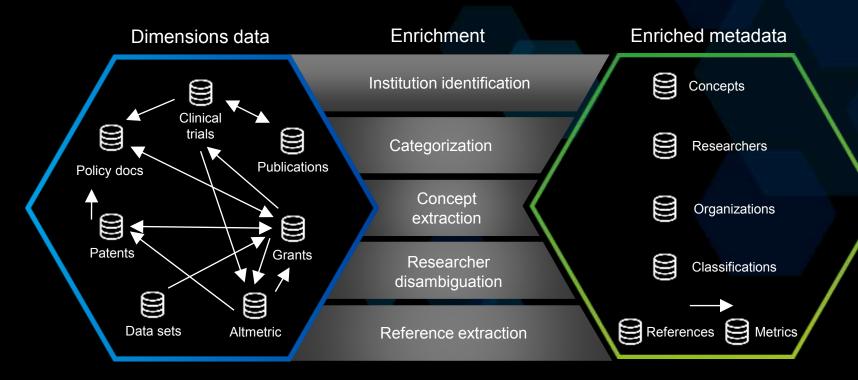
Коммерческие стратегии монополизации данных препятствуют инновациям

... данные – открыты для использования – реализация потенциала инноваций





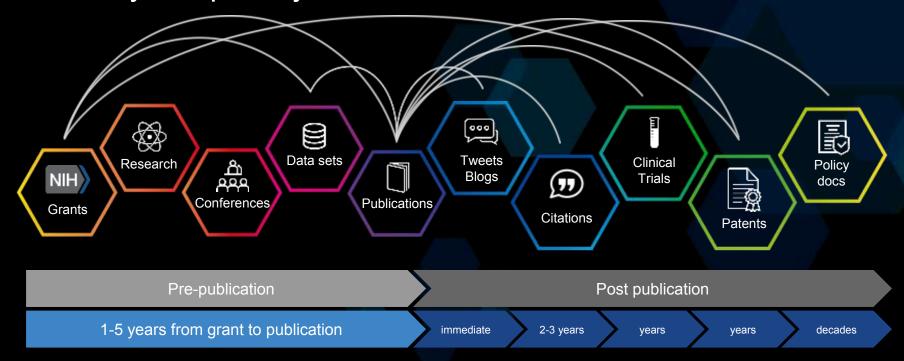
Обогащенные и взаимосвязанные – современный подход к управлению большими данными

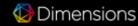






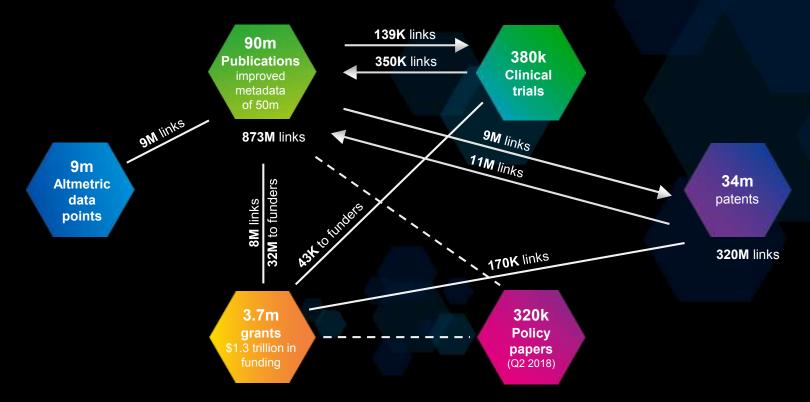
Общее понимание -- данные должны показывать «большую картинку»





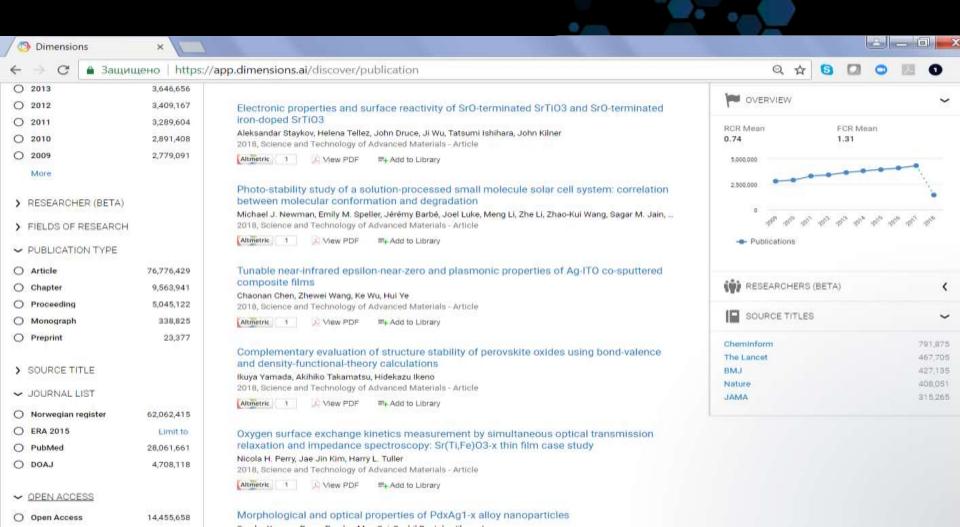


Данные внутри Dimensions...





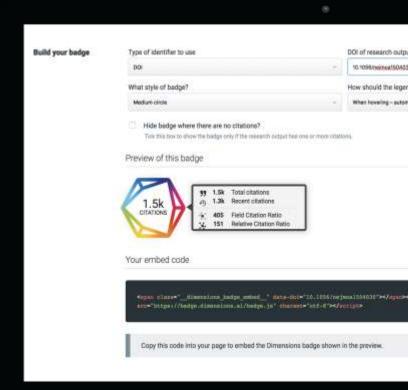


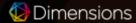


Издателям – Dimensions Badges и open Metrics API

Dimensions помогает сделать публикации и данные о цитировании открытыми в т.ч. через Dimensions badges и open metrics API

badges.dimensions.ai



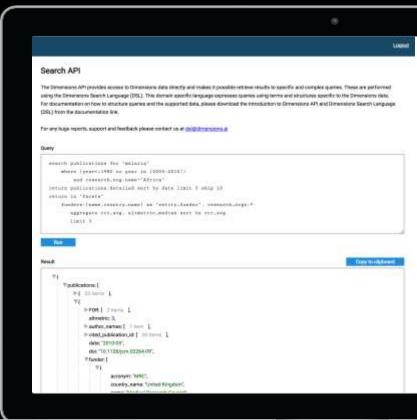


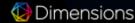


Dimensions API

API – созданы для гибкой и полноценной работы с обогащенными данными

- Использование без ограничений для внутренних потребностей
- Использование и интеграция данных вне web-app; т.е. в любых аналитических системах
- Отдельно созданный язык, облегчающий работу с Dimensions





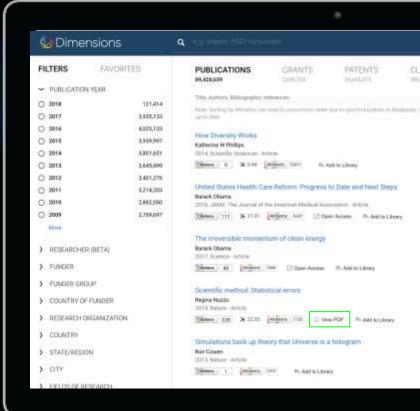


Издателям - Anywhere Access

Технология Anywhere Access позволяет:

- Получить доступ к статьям Open Access из одной платформы
- 2. Получить доступ к подписным статьям издателей из одной платформы
- 3. Позволяет вернуть значительную часть пользователей, вдохновленных неспециализированными и часто нелегальными ресурсами
- Предоставить исчерпывающий учет и статистику, вернуть ее библиотекам и издателям.

Anywhere Access works with the organization's own subscription holdings via EZProxy integration and SSO authentication.







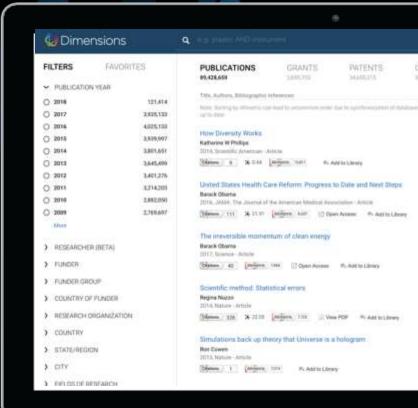
Издателям – включение контента

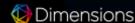
 DOI – от CrossRef для научных реферируемых источников, активная интеграция с ORCID

Связь с Publishing Team – заявка для издателей www.dimensions.ai/forms/submit-a-source-title/

 Включение шаблонов издателей на платформу Overleaf

Выступление основателя Джона Хаммерсли 25 апреля 12-50



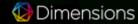




Продолжение работы с сообществом

- 100+ партнеров разработки и создания Dimensions в 2017
- Сообщество партнеров постоянно расширяется
- Регулярные онлайн встречи, обсуждения, включение комментариев в следующие циклы разработки

More ideas than development resources - let's keep it that way!





... Лишь начало пути...

Качество данных и охват источников:

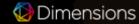
• Работа с партнерами и обратная связь

Apps и API

Приглашаем к сотрудничеству

Метрики и use cases

 Приглашаем к работе над метриками, классификаторами и индикаторами .. открыты и готовы работать вместе





Благодарен за Ваше внимание!

app.dimensions.ai

info@digitalscience.ru i.osipov@digital-science.com



