

webpublishers•ru



Ноосфера



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Ноосфера

**Открытая наука в эпоху
НОВЫХ медиа**

Рождение инноваций

Происходит за счёт синергии разных элементов, за счёт взаимодействия идей, подходов и инструментов из разных сфер.

Под инновационной средой я понимаю специфическую совокупность отношений производства и менеджмента, основанную на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов... Специфику инновационной среды определяет именно ее способность генерировать синергию, т. е. добавленная стоимость получается не из кумулятивного эффекта элементов, присутствующих в среде, но из их взаимодействия.

Мануэль Кастельс, «Информационная эпоха»



Правило 10 000 часов

НОВИЧОК

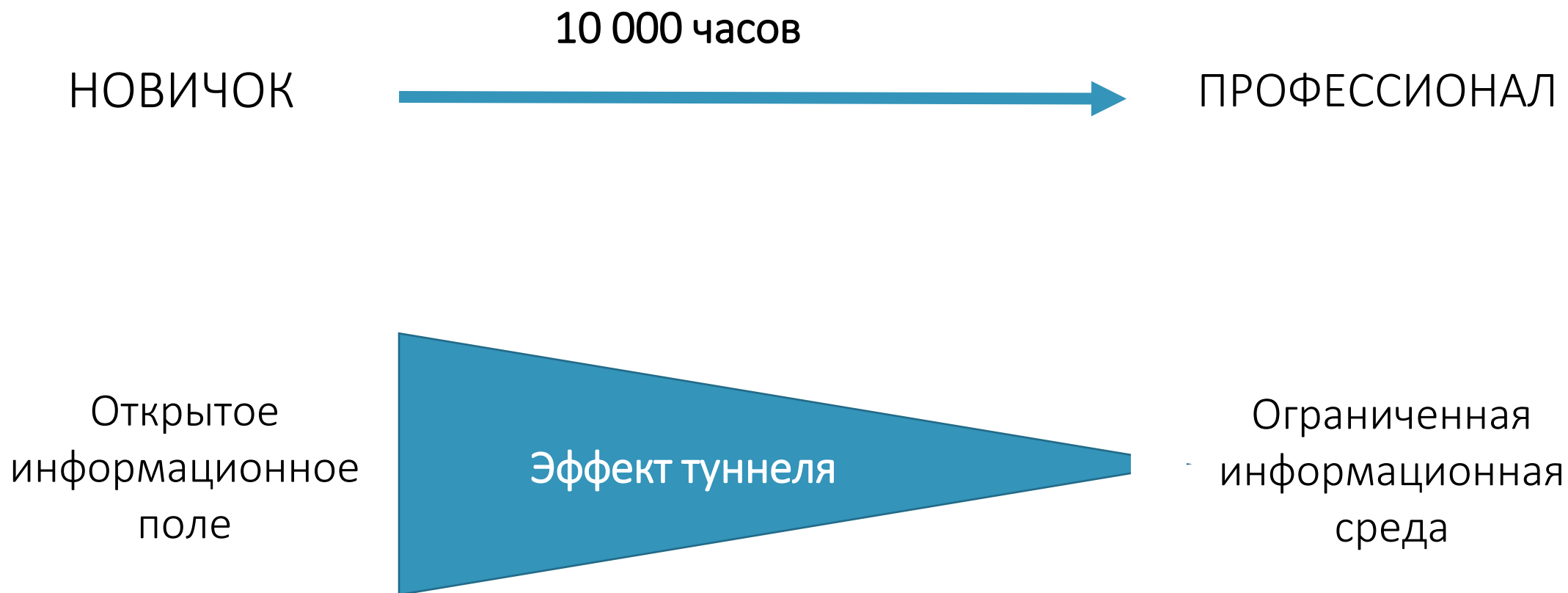
10 000 часов

ПРОФЕССИОНАЛ

Открытое
информационное
поле

Эффект туннеля

Ограниченная
информационная
среда



Суперкомпетенции и сверхпроводимость

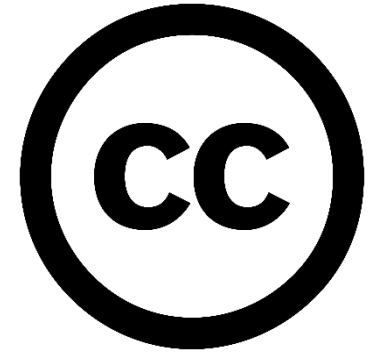
Медиа-эффект «всемирной информационной системы», который возможен при наличии другого медиа-эффекта – *информационной сверхпроводимости*, наиболее наглядно проявляющейся в распространении «вирусного» контента.



Эверетт Роджерс предложил модель диффузии инноваций, ставшей одним из главных инструментов маркетологов. Она может сохранить структуру, но явно «сплющится» во времени под влиянием эффектов новых медиа.

Условия информационной сверхпроводимости

- открытый доступ к текстам
- использование открытых лицензий
- машиночитаемость
- индексация поисковыми системами
- лёгкость цитирования в социальных медиа



Информация распространяется по сети как лесной пожар, не встречая никакого сопротивления.

Текущая система авторского права препятствует эффекту информационной сверхпроводимости

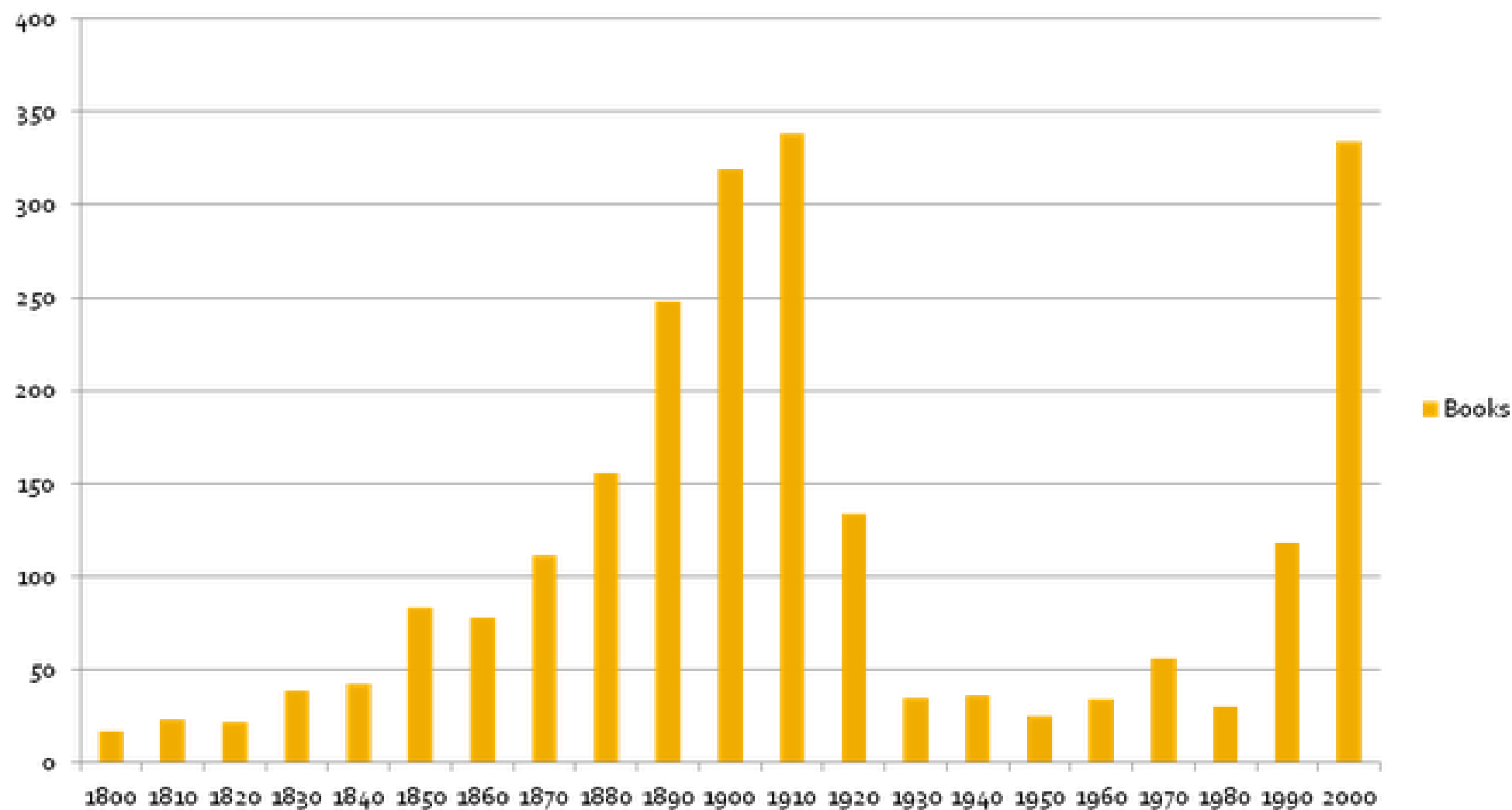


Традиционная индустрия контента не справляется со своей задачей по распространению знаний и культурных ценностей.

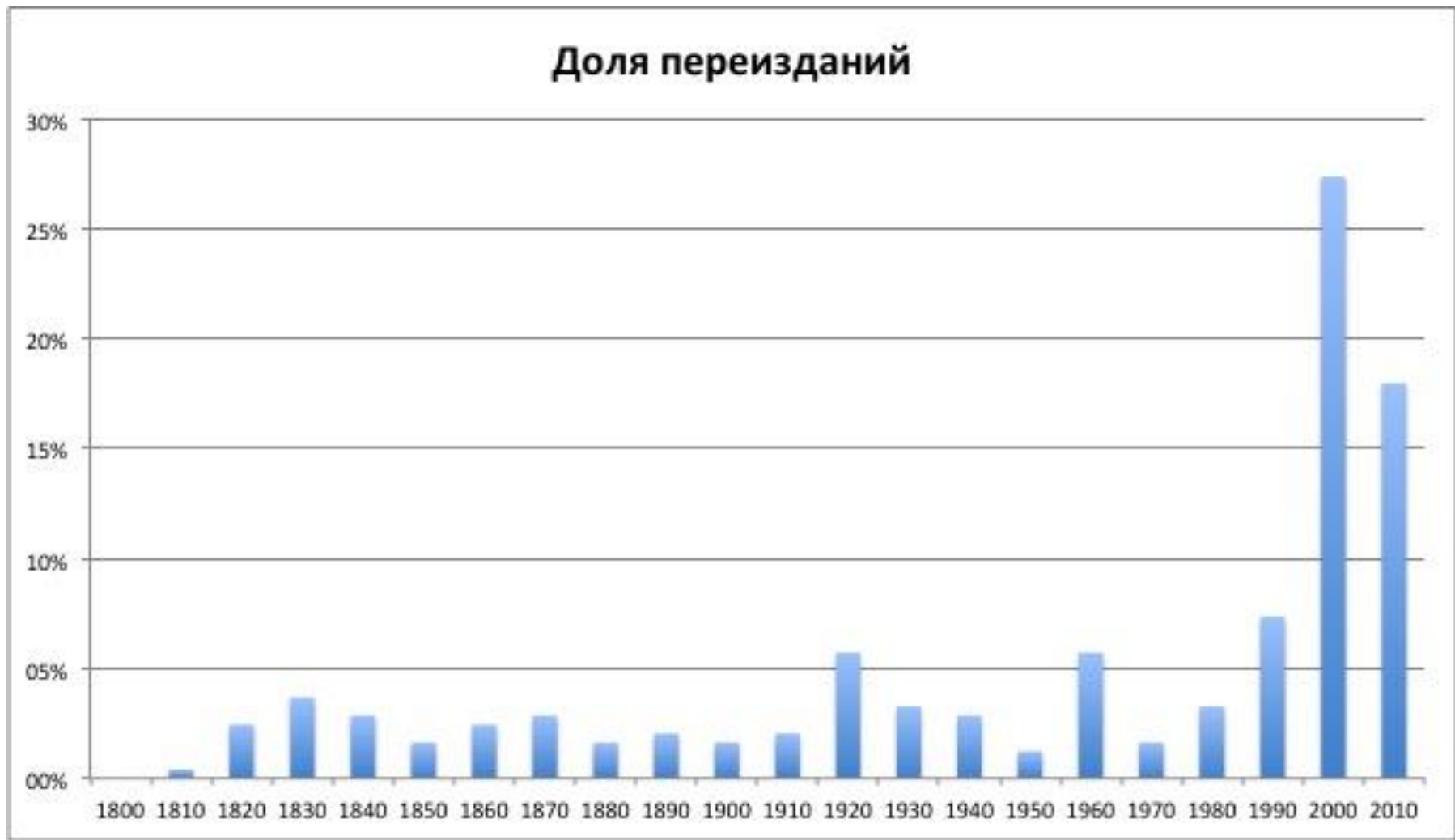
Неприспособленность к новой среде и нежелание менять привычные бизнес-модели препятствует не только распространению информации, но и сохранению культурной памяти.

Каждый раз смена медиа приводит к потере значительной части знания и дестабилизации общества. Однако требуются новые технологии работы с информацией и особые усилия для того, чтобы потенциал новых технологий дал новый виток развития.

New Books from Amazon Warehouse by Decade



Источник данных: Исследование “How Copyright Keeps Works Disappeared” проведено в Университете Иллинойса под руководством профессора Пола Хилда в 2013 году. За генеральную совокупность приняты все художественные книги американских авторов, вышедшие в США в 2012 году. Из них случайным образом выбрано 2300 книг, о первых изданиях которых оказалась доступна исчерпывающая информация о первом годе их публикации.



Источник данных: Исследование проведено В.В. Харитоновым в 2016 году для книги «Информационная сверхпроводимость: авторское право как инструмент развития» по заказу АИИ. Данные о книжных изданиях художественной литературы на русском языке, содержащиеся в ежегоднике «Книги Российской Федерации» Российской книжной палаты за 2014 год. Из 9997 художественных книг на русском языке, вошедших в книжную летопись за этот год, случайным образом после отсева изданий без необходимых данных, изданий произведений, созданных до XIX века, а также сборников произведений, созданных на протяжении более, чем двух десятилетий, было выбрано 978 изданий.

Право автора: находка Харитонова

Только авторы 600-700 художественных произведений могут рассчитывать хоть на какую-то убедительную оплату своего творческого труда... не будет преувеличением сказать, что российских писателей и их наследников, которые живут только и исключительно на гонорары за книжные публикации, вряд ли больше 2-3 сотен. И в их число входят едва ли 20-30 наследников российских писателей.

Из книги «Информационная сверхпроводимость: авторское право как инструмент развития»

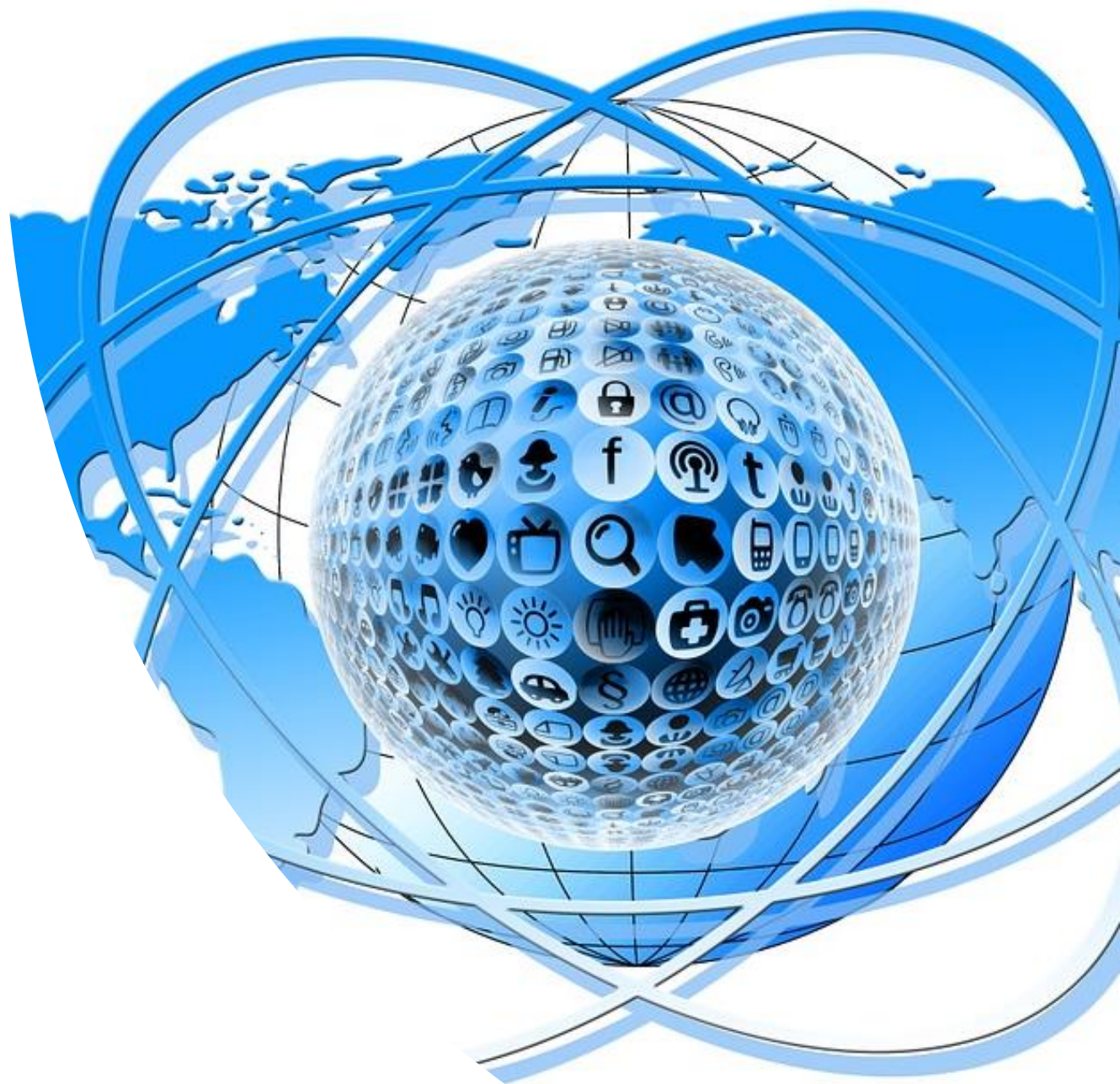


Доказательство «от обратного»

Идеологи «коллективного разума» и выступавшие с оптимистичными прогнозами учёные и футурологи исходили из того, чтобы новая среда расширит доступ к знаниям. Однако может ли «коллективный разум» приходить к правильным решениям?

Любопытный эффект сверхпроводимости копирования – актуальное исчезновения информации, не попавшей в сеть. Информация, которая не скопирована во всемирную паутину, практически не существует для современного общества. Отсутствие доступной цифровой копии фактически эквивалентно сокрытию информации.

Из книги «Информационная сверхпроводимость: авторское право как инструмент развития»





Реформа авторского права: первые шаги

- Расширение принципа свободного использования произведений;
- Расширение возможностей работы с сиротскими произведениями;
- Иммуниет для информационных посредников;
- Оцифровка всех имеющихся источников, в первую очередь имеющих историческое значение;
- Освобождение доступа к советскому наследию хотя бы в новых медиа;
- Публикация в открытом доступе всего, что делается за счет государства и не является тайной.



Вернский

РАБОТЫ

АВТОРЫ

КОНКУРСЫ

ОПУБЛИКОВАТЬ РАБОТУ

Поиск в базе работ...

НАЙТИ

 АВТОРИЗАЦИЯ

Банк знаний по медиа и коммуникации

Архив и депозитарий учебных работ и научных исследований с проверкой на
уровень заимствований.

Поиск в базе работ...

НАЙТИ

ИЛИ

 Опубликовать работу

Сохрани и опубликуй
свое исследование

Проверь и подтверди
оригинальность работы

НАУЧНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ

Авторизация

ПОИСК:

О проекте | Соглашение | Партнёры

Электронная библиотечная система открытого доступа



Social Media Science

Прислать материал



20 ОКТ. 09:00

Ученые научат роботов самостоятельно
воспринимать пространство

Вузы

Топ-5 рейтинга

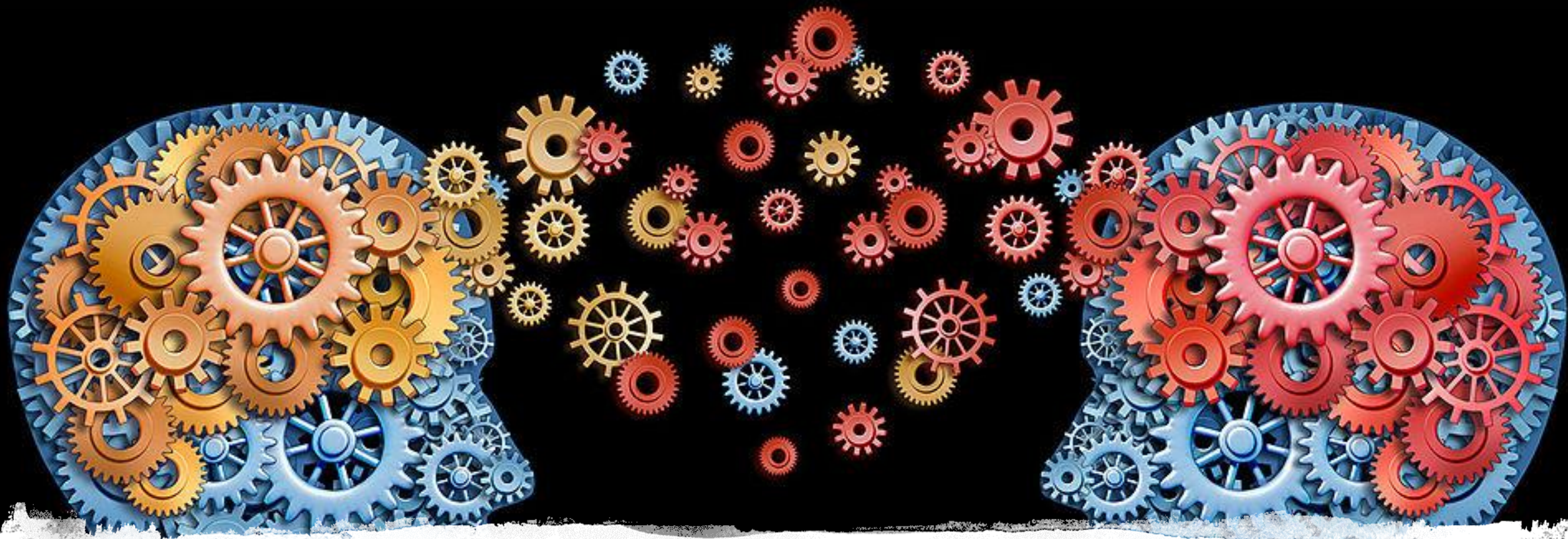
№	Название	Рейтинг
1	Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	4247.0
2	Белгородский государственный университет - национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)	3842.0
3	Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ)	918.0
4	Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева	180.0
5	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ имени М.В. Ломоносова)	136.0

Открыть все

Коллекции

ИССЛЕДОВАНИЯ АССОЦИАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАТЕЛЕЙ

ПРОМО



Ноосфера

Переход от коллективного сознания к коллективному разуму, усиленному алгоритмами обработки информации в фоновом режиме и тотальной памятью, интеграцией всех баз знания в открытых коллекциях и библиотеках с архивами и коммуникацией в режиме реального времени.



Ноосфера

ПРОИЗВЕДЕНИЯ

АРБИТРАЖ

АВТОРИЗАЦИЯ

Электронная инфраструктура нового поколения

Идентификация и репликация для вечного и безопасного хранения информации в открытом доступе

1 591 941

ПРОИЗВЕДЕНИЯ

16

БАНКОВ ЗНАНИЙ

🔍 Поиск в системе...

НАЙТИ

Коллекции ▾

webpublishers•ru



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Ноосфера — это:

- 1) Открытый доступ к знаниям и культурным ценностям.
- 2) Среда, где культура и знания не пропадают.
- 3) Среда, где мы помним автора и знаем каждое произведение вплоть до первоисточника .



НООСФЕРА КАК НОВАЯ НОРМАТИВНАЯ ТЕОРИЯ МЕДИА

Что есть	Что должно быть
Новые платформы и социальные медиа, где информация распространяется свободно	Коллективная верификация и обработка информации. Синхронизация памяти и компетенций общества на скорости коммуникации посредством новой медиасреды
Новые информационные технологии, на основе которых формируется новая медиасреда	Новые идеалы развития общества и новая роль науки как основной производительной силы общества
Сложившаяся в индустриальную эпоху система законов и практики защиты авторских прав	Новая модель регулирования авторских прав в интернете, основанная на концепции общего блага
World Wide Web, созданный учеными для обмена научной информацией	Принятие управленческих решений на основании проверенной научной информации. Коллективный поиск решений для глобальных вызовов
Новые возможности для организации доступа к культурным ценностям с минимальными издержками на новом уровне для неограниченного круга пользователей	Обеспечение передачи информации не только через расстояние, но и через время (надежное хранение в эпоху электрических медиа)



Коллективное взаимодействие по сбору и проверке информации (“Википедия”, Wikidata, Quora).



Усиление горизонтальных связей и формирование сообществ, возможность организации коллективного действия (Facebook, Twitter).



Мгновенная коммуникация в режиме реального времени с возможностью группового участия (WhatsApp, Telegram).



Сервисы, построенные на пользовательском контенте (Youtube).



Национальные и глобальные реестры и агрегаторы (платформа “Ноосфера”, NORA, ROAR, OpenAIRE).



Интерактивные системы научной коммуникации - революция в системе научных изданий (F1000Research).



Открытые банки знаний и агрегаторы (Vernsky, “Научный корреспондент”, “КиберЛенинка”, Arxiv).

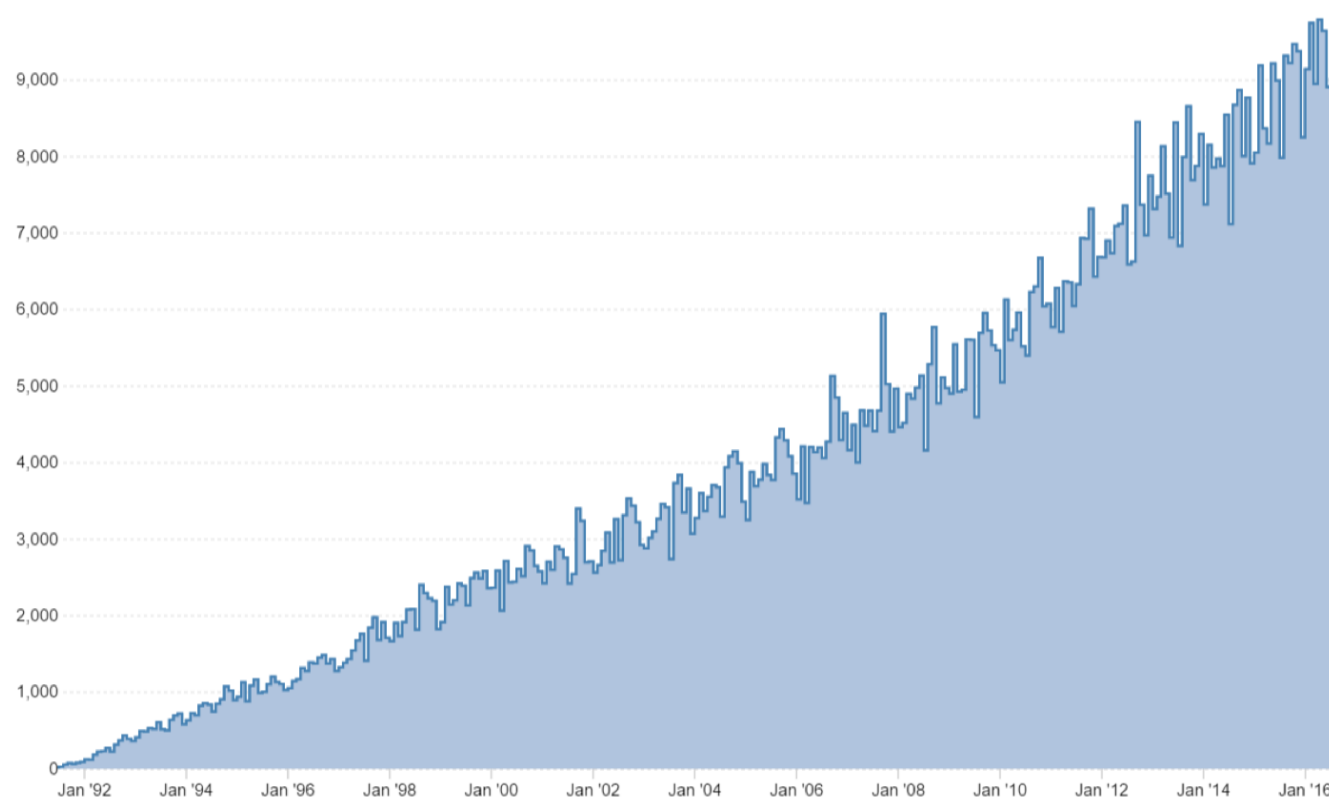


Системы регистрации произведений (iPChain).

arXiv.org — крупнейший
бесплатный архив
электронных публикаций
научных статей и их
препринтов по физике,
математике, астрономии,
информатике и биологии.

ПОТЕНЦИАЛ НОВЫХ МЕДИА

arXiv monthly submission rates [\[CSV\]](#)





Глобальный реестр Ноосферы на
основе пилотного проекта из России





Ноосфера

[ПРОИЗВЕДЕНИЯ](#)[АРБИТРАЖ](#)[НАТАЛИЯ...](#) ▾

Электронная инфраструктура нового поколения

Идентификация и репликация для вечного и безопасного хранения информации в открытом доступе

1 591 941
ПРОИЗВЕДЕНИЯ

16
БАНКОВ ЗНАНИЙ

[НАЙТИ](#)[Коллекции ▾](#)[Расширенный поиск](#)[Тематический поиск](#)

Noosphere.ru



Сохрани и опубликуй
свое исследование

НАУЧНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ

Авторизация

ПОИСК...

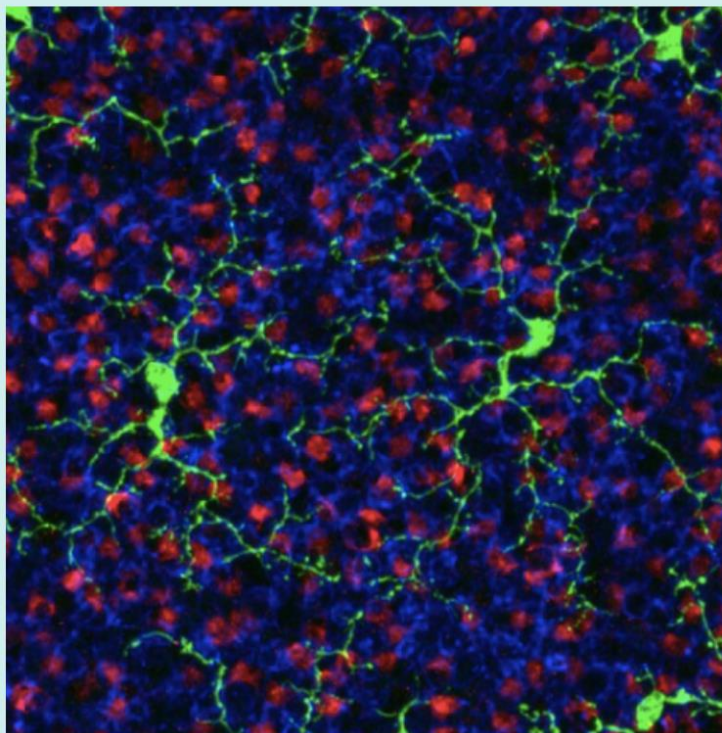
О проекте | Соглашение | Партнёры

Электронная библиотечная система открытого доступа



Social Media Science

✉ Прислать материал



14 ФЕВР. 13:00

Иммунитет заставляет забывать

Иммунные клетки мозга разъединяют нервные цепочки, хранящие малоиспользуемую информацию.

Вузы

Топ-5 рейтинга

№	Название	Рейтинг
1	Белгородский государственный университет - национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)	6864.0
2	Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	4365.2
3	Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ)	851.0
4	Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева	329.0
5	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ имени М.В. Ломоносова)	169.0

Открыть все

Коллекции

ИССЛЕДОВАНИЯ АССОЦИАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАТЕЛЕЙ

ПРОМО

Популярные работы

День

Неделя

Месяц

Год

FASHION BLOGS ARE DEAD, LONG LIVE FASHION BLOGS: ЗАКАТ ЭПОХИ ФЭШН-БЛОГЕРОВ

В данной работе рассматривается феномен fashion-блогеров, объясняются причины, по которым их популярность снижается, а также высказываются предположения о будущем модных блогов....

ЗАПУГИВАНИЕ И ИЗДЕВАТЕЛЬСТВО В СЕТИ: ФЕНОМЕН CYBERBULLYING

Данное исследование посвящено изучению феномена "кибербуллинга" - травли в Интернете. В рамках исследования произведен систематический анализ существующих материалов по данной теме, выявлены ключевые характеристики кибербуллинга как вида онлайн-

Исследования проблем изменения климата

Климатическая платформа - архив исследований, обмен данными и идеями,
диалог учёных по проблемам изменения климата.

[Подробнее о проекте](#)

webpublishers.ru



Clarivate
Analytics

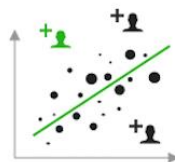


St Petersburg
University



Климатическая платформа

Информационное пространство для изучения проблем изменения климата: поиска информации и коллег-учёных, обсуждение и обмена идеями, а также создание и публикация исследований



Исследование

Создание исследования и возможность коллективного редактирования текста в режиме реального времени



Рецензирование

Процесс открытого рецензирования исследований верифицированными участниками сообщества



Сообщество

Самоорганизуемое открытое объединение исследователей в едином информационном пространстве



Конференция и доклады

Формирование консенсус-прогнозов и отчётов на основе исследований проблем изменения климата.



webpublishers•ru



join@webpublishers.ru
zassoursky@gmail.com